

인사

신임 '영남일보' 광고사업국장



이재윤 국장

영남일보는 지난 2월 1일 장용택 광고사업국장 후임에 이재윤 국장을 임명했다. 신임 이재윤 국장은 논설위원·기획특집부장·편집부국장 등을 역임했다.

동향

한국언론진흥재단 출범

한국언론진흥재단(이사장 이성준)은 2월 1일 서울 프레스센터에서 출범식을 갖고 공식 업무를 시작했다. 언론진흥재단은 언론재단과 신문발전위원회·신문유통원 등 3개의 신문산업 지원 기관이 통합하면서 새로 만들어진 기구이다.

기업들 신문광고 10% 늘린다

국내 최대 광고회사인 제일기획은 2월 24일 올해 광고시장 규모를 지난해보다 5.6~9.9% 증가한 7조 6,650억 원~7조 9,730억 원으로 예상했다. 2008년글로벌 금융위기로 총 광고비가 2.4% 감소했고(7조 7,971억원), 지난해에도 6.9% 줄었지만(7조 2,560억원) 올해는 2007년(7조9,897억 원) 수준으로 회복될 것으로 전망했다.

신문·TV·잡지·라디오 등 '4대 매체' 광고비는 지난해 3조 8,335억 원으로 11.2% 줄었지만 올해엔 10.3% 늘어 4조 2,300억 원에 이를 것으로 제일기획은 내다봤다. 이는 올해 경제성장률이 4~5% 안팎으로 예상되고 소비심리가 살아나는 데다 밴쿠버동계올림픽·남아공월드컵·광저우 아시안게임 등 대형 스포츠 이벤트가 잇따르면서 기업들이 광고 마케팅 비용을 늘릴 것으로 예상되기 때문이다.

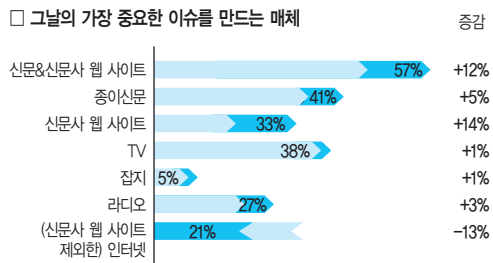
부문별로 보면 신문광고 시장이 9.9% 성장한 1조 6,500억 원으로 전망됐다. 문화·공연광고가 늘고 다양한 금융·IT상품이 출시되면서 관련 이벤트 광고가 늘어날 것이라는 분석이다. 업종별로는 작년 불경기에도 성장세를 이어온 식품과

화장품·유통·헬스케어·계약광고가 활발해질 것이라고 예측했다.

집중도·생동감·신뢰성, 신문이 최고

'디지털 시대에 웹사이트를 통해 종이신문을 보완함으로써 신문은 더 밀접하고 강한 매체가 됐다'는 조사연구 보고서가 나왔다.

호주신문협회는 최근 14세~69세 독자 1,029명을 대상으로 신문과 신문사 웹사이트, 그리고 타 매체에 대한 독자들의 인식을 조사해 그 결과를 '신문의 현재(Newspapers Today)' 보고서를 통해 발표했다. 이번 조사는 2007년에 이은 2차 조사로, 조사결과는 크게 ▲신문은 다른 매체보다 집중도가 높고, 살아있는 정보를 제공하며, 매체에 대한 평가가 좋다 ▲웹사이트는 종이신문을 보완한다 ▲신문은 강력한 브랜드를 갖고 있다 등으로 나타났다.



佛, 신문산업 육성을 위한 정부광고 2배 증액

정보통신정책연구원(KISDI) 성욱제 책임연구원은 '프랑스 미디어 개혁의 성과, 진행 상황' 보고서에서 프랑스 정부 차원의 신문산업 활성화 지원 정책을 소개했다. 보고서에 따르면 프랑스 정부는 2009년 9월부터 3년간 총 240억 원(1500만 유로)의 구독료를 18~24세 청소년 20만 명에게 일주일에 한번 지원하고 있다. 이와 더불어 프랑스 정부는 신문·잡지에 대한 정부광고 집행 규모를 기존 700만 유로에서 1,400만 유로로 2배 증액하여 신문산업 활성화 정책을 추진하고 있다.

2010년 3월 15일 발행 / 통권 제43호 / 발행인: 김광현 / 편집인: 이상연 / 발행처: 한국신문협회 광고협의회(서울시 중구 태평로 17가 25 프레스센터 1302호) Tel. 733-5518 Fax. 730-1619 / 기획편집: 2원스(3142-5632) / 본지는 도서잡지윤리위원회의 잡지윤리실천 요강을 준수합니다. / 본지에 실린 기사나 사진 등 시각자료는 한국신문협회 광고협회의 사전 서면 동의 없이는 전재 또는 복제할 수 없습니다.