



2026년 「신문으로 만나는 K컬처」는 한국의 전통과 현대를 잇는 K컬처의 다양한 흐름을 담고 있습니다. '전통'을 넘어 미래 산업으로 확장되는 K헤리티지, 국립중앙박물관과 궁궐 속 미학, 우리 말과 글을 통한 세계화 방안 등을 통해 문화유산의 가치와 비전을 탐구합니다.

또한 K푸드의 수출 성과와 해외 진출 전략, 첨단 기술과의 융합, 관광 상품으로서의 활용 가능성 등을 조명하며 한국 음식 문화의 세계적 확산을 살펴봅니다. 아울러 K팝

의 성공 요인과 공연예술의 혁신적 발전, 첨단 기술을 접목한 공연예술의 미래, 관광 콘텐츠 구상, 지속 가능한 발전 전략까지 폭넓게 다루며 한국 문화의 현재와 미래를 균형 있게 조망합니다.

총 12개의 주제를 통해 K컬처가 단순한 유행을 넘어 세계 속 지속 가능한 문화 산업으로 자리매김하는 과정을 이해할 수 있으며, 창의적인 사고와 토론을 통해 한국 문화의 확장 가능성을 함께 모색할 수 있습니다.

## CONTENTS

- 01. '전통'을 넘어 '미래 산업'으로 'K헤리티지' 알아보기 [02](#)
- 02. K컬처의 성지로 거듭난 국립중앙박물관 톺아보기 [03](#)
- 03. 4대 궁궐 속 한국의 미 살펴보기 [04](#)
- 04. 우리말, 우리글을 통한 K컬처의 세계화 방안 제시하기 [05](#)
- 05. K푸드가 사상 최대 수출 실적 경신한 배경 알아보기 [07](#)
- 06. K푸드의 해외 진출 전략에 대해 토론하기 [08](#)
- 07. 첨단 기술과 융합한 K푸드의 미래 제시하기 [09](#)
- 08. K푸드를 활용한 한국 관광 상품 제안하기 [10](#)
- 09. K팝의 세계적 성공 요인 알아보기 [11](#)
- 10. 첨단 기술을 활용한 K공연 예술 방안 제안하기 [12](#)
- 11. K공연 예술을 활용한 한국 문화 관광 상품 구상하기 [13](#)
- 12. K공연 예술의 지속 가능한 발전 방안 제시하기 [14](#)


## 자기소개

자신의 사진을 직접 붙이거나 직접 캐릭터로 그려 붙이기	이름
	학교
	학년/반
	학교주소
	연락처
	발급일
	활동기간
	서명

일러두기(활용방법)는 15쪽에 있습니다.

# 01 '전통'을 넘어 '미래 산업'으로 'K헤리티지' 알아보기

최근 'K헤리티지'라는 이름으로 한국의 전통문화가 전 세계적으로 주목받고 있으며, 해마다 수백만 명의 외국인들이 한국을 방문해 우리 문화를 직접 체험하고 있습니다. 미래 산업으로서 우리의 문화유산을 세계에 널리 알릴 방안에 대해 생각해 봅시다.

 다음 신문 기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 머니투데이 2025년 12월 3일 8면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## K헤리티지, 경험과 기억이 산업이 될 때

프랑스 파리의 루브르 박물관은 인류 문화유산의 보고다. 관람객은 모나리자 그림, 밀로의 비너스, 니케상과 함무라 비법전 원본 석주 등을 둘러보며 문명의 시간을 압축적으로 체험한다. 마지막 들르는 코스는 기념품숍이다.

모나리자가 디자인된 티셔츠와 에코백, 머그잔, 니케상 미니어처, 전시품 도록 등은 단순한 상품이 아니라 '그곳을 다녀갔음'을 인증하는 기억의 물질화며 쇼핑은 경험을 구체화하는 의식(ritual)이다. 이를 '경험경제'(experience economy)라 부른다. 사람들은 기념품을 사지만 사실은 현지에서 느낀 감정과 경험, 추억을 구매하고 소비한다. 이런 모습은 세계 어느 유명 유적지를 가도 비슷하다. 기념품은 그 공간의 이야기를 집으로 가져가

는 상징물이고 문화유산이 문화상품으로 확장되는 출발점이다.

그렇다면 한국은 어떨까. 연간 관람객 600만명, 외국인만 200만명 이상이 방문하는 경복궁에는 전문상품관이 없다. 경복궁 수정전 앞 매장에서 음료와 전통문화 상품을 팔지만 규모가 작고 휴게공간도 부족하다. 때문에 국가유산청과 국가유산진흥원이 '경복궁 국가유산 플래그십스토어(대표상품관)'를 만든다는 소식은 반가운 일이다. 2026년 설계를 거쳐 2027년 완공 예정인 이 공간은 경복궁 동편 주차구역에 국가유산 기반의 경험경제를 본격화하는 플랫폼으로 탄생할 예정이다.

경험경제와 추억소비를 통해 K헤리티지 산업화가 본격적으로 구현되는 문화

공간이라는 점에서 의미가 크다. 전통의 아름다움을 현대적으로 경험할 수 있는 실감형 전시와 미디어아트를 만날 수 있고 궁중다과를 맛볼 수 있는 카페와 여유롭게 쉴 수 있는 휴게공간도 들어설 예정이다.

관람객이 체류하는 시간이 길어지면 경험경제는 더 자연스럽게 작동하고 관광은 하나의 완결된 문화체험으로 완성될 수 있다.

무형유산 보유자의 공예품, 소상공인의 전통문화 상품도 함께 전시·판매된다는 점도 주목할 만하다. 기념품 판매를 넘어 한국의 예술혼과 장인정신이 깃든 상품을 외국 관광객에게 소개하는 글로벌 유통의 장이 열리게 된다. 장인과 소상공인은 안정적 판로를 확보하고

관람객은 궁궐굿즈 같은 품격있는 전통 문화 상품을 만날 수 있어 '국가유산 산업 생태계'를 실험하는 실증무대가 될 것이다.


어제를 담아 내일에 전한다. 국가유산청의 슬로건이다.

전통과 유산은 단지 과거의 유물만이 아니라 미래를 여는 역사적 자원이자 국가유산 산업화의 자산이다. 경복궁 대표상품관은 수백만 관람객이 한국 전통 문화를 향유하고 소비하는 거점이 될 수 있다. 유산이 상품으로, 관람이 경험으로, 그 경험과 기억이 산업이 되는 선순환, 이것이 K헤리티지가 만들어갈 미래다.




최연구 과학문화칼럼니스트

 **기사의 내용을 300자 내외로 요약해 보세요.**


 **기사 내용 중 '어제를 담아 내일을 전한다'를 참고해, 문화유산을 널리 알리기 위한 캐치프레이즈(슬로건)를 작성하고 그 의미를 설명해 보세요.**

캐치프레이즈	의미 설명

\* 캐치프레이즈(Catchphrase)는 다른 사람에게 주의를 끌기 위해 사용되는 문구 및 문장을 의미함.

 **국가유산(유형, 자연, 무형)을 활용한 대표적인 문화상품을 찾아 친구들에게 소개해 보세요.**

종류	문화 상품 소개
유형	
자연	
무형	

 **'경복궁 국가유산 플래그십스토어(대표 상품관)'의 관광 상품(코너)을 제안해 보세요.**

상품명	상품 소개


\* 유형의 상품뿐 아니라 체험·경험형 콘텐츠도 포함할 수 있음.

 **'K헤리티지'를 널리 알리기 위해 일상에서 실천할 수 있는 방안을 3가지 이상 제시해 보세요.**

- ①
- ②
- ③

## 02 K컬처의 성지로 거듭난 국립중앙박물관 톺아보기

지난해 세계에서 가장 많이 찾는 박물관 중 하나로 우뚝 올라선 국립중앙박물관에 대해 알아보고 K컬처가 세계로 뻗어나가기 위한 전진기지로서의 역할에 대해 함께 고민해 봅시다.

 다음 신문기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 경향신문 2026년 1월 2일 인터넷기사. 기사 원본은 QR코드 참고

### 국립중앙박물관 작년 관람객 650만명... '세계 3위', 뭇즈 매출도 400억 원 넘어

지난해 국립박물관을 찾은 관람객이 사상 처음으로 650만 명을 돌파했다. 1945년 박물관 개관 이후 80년 역사상 최고 기록이다.

국립중앙박물관은 지난해 12월31일 기준으로 총 650만7483명의 관람객이 박물관을 찾았다고 2일 밝혔다. 2024년 관람객 수(378만8785명)의 약 1.7배에

달한다. 이 같은 수치는 영국에 본부를 둔 미술 전문 매체 '아트 뉴스페이퍼'가 발표한 2024년 세계 박물관 관람객 조사 기준으로 볼 때, 루브르박물관(873만 7050명), 바티칸박물관(682만 5436명)에 이어 세계 3위에 해당하는 수치다. 작년 한 해 박물관을 향한 발걸음이 이어지면서 외국

인 관람도 처음으로 20만명을 돌파했다. 이같은 추세는 최근 세계적인 K컬처 인기에 힘입은 것으로 풀이된다. 특히 넷플릭스 애니메이션 영화 <케이팝 데몬 헌터스>가 선풍적인 인기를 끌면서 박물관 문화상품 '뭇즈'(뮤지엄+굿즈) 역시 큰 인기를 끌며 연간 매출액 400억 원을 달성했다.

유홍준 국립중앙박물관장은 "650만 명이라는 숫자는 앞으로 더 잘하라는 국민의 기대와 관심이 담긴 결과"라며 "2026년에는 더욱 수준 높은 전시와 서비스로 국민의 신뢰에 부응하는 박물관이 되도록 노력하겠다"고 밝혔다.

서현희 기자




 국립중앙박물관을 조사한 뒤, 친구들을 위한 관람 추천 코스를 제안해 보세요.


항목	내용
전시관 소개	
관람 추천 코스	
추천 이유	

 국립중앙박물관과 비교할 수 있는 세계적인 박물관을 조사해 소개해 보세요.

박물관 이름	박물관 특징
①	
②	
③	

 국립중앙박물관을 대표하는 문화재를 선정한 후, AI를 활용해 외국어(영어·일본어·중국어 등)로 된 문화재 설명 카드를 만들어 보세요.

문화재명	앞면(실물 사진)	뒷면(한글 설명)	뒷면(외국어 설명)

 외국인들이 국립중앙박물관을 더 편리하게 관람할 수 있도록 하는 아이디어를 제시해 보세요.

아이디어	기대효과



# 03 4대 궁궐 속 한국의 미 살펴보기

최근 드라마, 영화, 웹툰 등의 배경으로 궁이 자주 등장하고 있습니다. 각기 다른 역사와 한국적 아름다움을 간직한 궁궐 속 다양한 문화유산을 살펴보고 그 속에 담긴 의미를 탐구해 봅시다.

다음 신문기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 조선일보 2026년 1월 14일 16면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## 궐 배경이라 낯설다고?... 판타지 사극, 해외 시장서 더 먹히네

'킹덤' '폭군의...' 로 조선시대 익숙  
"문화적 장벽 넘어선 흥행공식 돼"

왕의 침전에서 눈을 뜬 순간, 거울 속 얼굴이 내 얼굴이 아니다. 방금 전까지 회사에서 야근하던 사람이 조선 궁궐 한 복판에 떨어진다. 문틈 사이로 부적이 흔들리고, 말 한마디만 잘못하면 목숨이 날아가는 신분제 세상이 펼쳐진다. 과거로 떠밀려 가기만 하는 것도 아니다. 21세기 입헌군주제 국가 대한민국의 이야기가 등장하기도 한다. 시청자는 "이게 사극이야 판타지야" 헛갈리면서도 다음 화 버튼을 누른다.

조선이라는 옛 무대를 배경으로 타임슬립·빙의·주술 같은 장르적 쾌감을 엮은 '퓨전 사극'과, 현대를 배경으로 한 '판타지 궁중물'이 최근 TV 드라마 흥행



올해 4월 방영될 입헌군주제 대한민국을 배경으로 한 MBC 드라마 '21세기 대군부인' 예고편 장면. '평민 성희주' 역의 아이유(왼쪽)와 '이안대군' 역의 변우석이 서로 바라보고 있다.

공식으로 자리 잡았다.

조선시대 이야기지만, 해외에서 오히려 더 인기가 있다.

과거 방송사들은 한복과 궁중 예법, 낯선 시대 배경이 해외 시청자에게 진입

력의 위계와 금기가 극단적으로 정리된 공간이라 로맨스·스릴러·미스터리를 붙이기 좋고, 타임슬립이나 영혼 체인지가 더해지면 갈등의 속도와 감정선이 즉각 살아난다는 것. 특히 무속·빙의 같은 한국형 오컬트는 서구권의 엑소시즘 서사와 닮아 있으면서도 결이 달라 신선함을 준다.

공회정 드라마 평론가는 "K드라마를 통해 한국적 미장센과 전통문화에 익숙해진 해외 시청자들은 사극에 전혀 거부감을 느끼지 않는다"며 "현대적 감정선과 판타지를 결합하면 국가·문화의 장벽을 넘어서는 보편성이 생겨 글로벌 경쟁력이 더 높아진다"고 말했다.

김광진 기자



역사적 자료를 바탕으로 소셜미디어(SNS)에 조선의 4대 궁궐을 소개하는 글을 작성한다고 가정하고, 각 궁궐의 특징을 반영한 50자 이내의 소재목을 작성해 보세요.

궁궐 이름	소재목
경복궁	
창덕궁	
창경궁	
덕수궁	

판타지 사극의 소재가 될 만한 4대 궁궐 속의 국가유산과 관련한 일화(사연, 전설, 설화 등)를 찾아 소개해 보세요.

국가 유산	일화 및 사연

아래 내용을 참고해 학교신문에 '2026년 창덕궁 달빛기행' 프로그램을 소개하는 기사문을 작성해 보세요.

'창덕궁 달빛기행'

개요 : 축제 > 전통문화축제

기간 : 2026.04.16. (목) ~ 2026.05.31. (일)

장소 : 창덕궁

주최 : 국가유산청 궁능유적본부

주관 : 국가유산진흥원

요금 : 유료

소개 : 유네스코 세계유산인 창덕궁에서 펼쳐지는 창덕궁 달빛기행은 2010년 시범운영을 시작으로 올해까지 17년째 그 인기를 이어오고 있는 대표적인 궁궐 활용콘텐츠이다. 오직 창덕궁 달빛기행 프로그램을 통해서만 감상할 수 있는 창덕궁의 고즈넉한 야경, 스토리가 담백 담긴 전각과 이에 걸맞는 조화로운 조경, 전문 해설사의 해설과 전통예술공연 관람을 가미해 창덕궁 달빛기행만의 특별함은 더욱 빛난다. 창덕궁 달빛기행은 창덕궁 금호문에서 출발해 진선문·인정전·희정당·낙선재·상량정을 지나 평소에는 쉽게 접할 수 없는 후원 권역인 부용지·애련정·연경당·후원 숲길 등을 관람할 수 있다. (\*네이버 축제정보 발췌)

표제	
부제	
기사문	

\* 표제 : 기사 전체 내용을 아우르는 제목, \* 부제 : 표제를 보충 설명하는 소재목

우리 문화유산의 아름다움을 직접 경험할 수 있도록, 외국인을 위한 궁궐 체험 프로그램을 제안해 보세요.

구분	내용
프로그램명	
특징	
기대효과	



# 04 우리말, 우리글을 통한 K컬처의 세계화 방안 제시하기

노래, 영화, 드라마 등 K컬처의 확산으로 우리말과 글을 자연스럽게 사용하는 외국인들이 늘어나고 있습니다. 세계인들에게 우리말과 우리글을 보다 체계적으로 알리고, 이를 통해 우리 전통문화의 우수성과 가치를 높일 수 있는 방안을 함께 탐색해 봅시다.

다음 신문기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 충청투데이 2024년 8월 5일 18면 기사. 기사 원본은 QR코드 참고

## 한글문화 세계화를 향한 조건

전 세계에 일고 있는 한류 흐름을 타고 한국어는 세계에서 가장 빠르게 성장하는 언어로 손꼽힌다.

세계 최대 언어교육 앱 듀오링고가 작성한 2022년 기준 통계에서 한국어 학습 인구는 중국어와 일본어를 제치고 영어, 스페인어, 불어, 독일어 다음의 5위를 차지했다. 사용인구 1억 명 이상 대언어 반열에 든 것이다.

이제 때가 되었다. 한국어는 더 이상 한국인들만의 언어가 아니고 한글과 한국어를 국제적으로 공용되는 언어로 성장시켜야 한다는 원대한 비전을 펼칠 때가 됐다.

우선 한글과 한글날에 대한 재인식이 필요하다. 아직도 훈민정음과 한글에 대한 정확한 지식이 정리되어 있지 못하다. 세종대왕이 만드신 훈민정음의 제자 원리 등을 가벼이 여기지 말고 보다 더 과학적이고 체계적으로 발전시켜야 한다. 한국어에 대한 연구가 더 필요하다 는 말이다.

한글날을 민족의 자랑스러운 국경일로 격상시켜야 한다. 현재 대통령이 주관하는 국경일은 3.1절과 8.15 경축식 뿐이다. 모두 과거 일제 강점기와 독립운동에 관한 행사다.

한글날을 대통령 주관 국경일로 승격

해 세계 최고의 문자를 가진 문화국민으로서 문자 창제일을 국가적으로 기념하는 세계에서 유일한 문화국가가 되어야 한다.

세계인들이 보다 정확하고 아름다운 한국어를 쓸 수 있도록 하는 노력이 필요하다. 세종시에서 매년 개최하는 '어린이 한글대왕 상'은 한글 맞춤법 경진대회이다. 미국에서는 이 경진대회 우승자에게 대통령이 직접 상을 시상한다.

외국인을 대상으로 하는 한국어 문학상도 검토해 볼 만하다. 영국의 부커상, 미국의 풀리처상과 같이 한글 문학을 대표하는 상으로 자리 잡을 것이다.

이렇게 한글문학의 저변이 확대되면 우리글로 쓰인 문학작품이 노벨문학상을 수상하는 날도 머지않아 열릴 것이라 믿는다.

외국어를 배우는 것은 다른 문화에 대한 이해의 폭을 넓히고 공감의 깊이를 더할 수 있는 최선의 방법이다. 절정에 다다른 한류가 한때의 반짝 인기로 그치지 않으려면 바로 지금이 한글문화 세계화를 도모할 시점이다.

언어는 문화요, 힘ियो, 곧 거대한 산업이 된다.



오승현 기자

기사에 제시된 한글 세계화 방안을 요약하고, 이를 바탕으로 새로운 아이디어를 제안해 보세요.

항목	한글의 세계화 방안
기사 내용 요약	
내 생각	

다음 인터뷰 기사를 참고해, 한글 창제 과정에서 드러난 한글의 우수성을 조사해 보세요.

“최근 전 세계를 휩쓸고 있는 K팝·K드라마 등 한류의 근본은 ‘한글’입니다. 한글을 세계에 널리 알리기 위해서는 우리가 먼저 한글의 우수성과 위대함을 이해해야 합니다.”

3년 만에 장편소설 ‘세종의 나라’로 돌아온 김진명 작가는 최근 서울 삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스에서 서울경제신문과 만나 책을 쓰게 된 계기를 이렇게 설명했다. 소설은 팩트와 픽션을 넘나들며 세종이 신하들의 반대를 뚫고 훈민정음을 창제하는 과정을 풀어낸다.

※ 출처: 서울경제 2026년 3월 24일 30면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

한글의 세계화를 위해 정부, 학계, 민간단체 등이 추진한 다양한 사례를 조사해 보세요.

사례	활동 내용
①	
②	
③	

항목	한글의 우수성
①	
②	
③	

외국인을 대상으로 한 ‘우리말 겨루기’ 대회를 기획한다고 가정하고, 한국의 전통문화를 반영한 단어 문제 3문항을 출제해 보세요

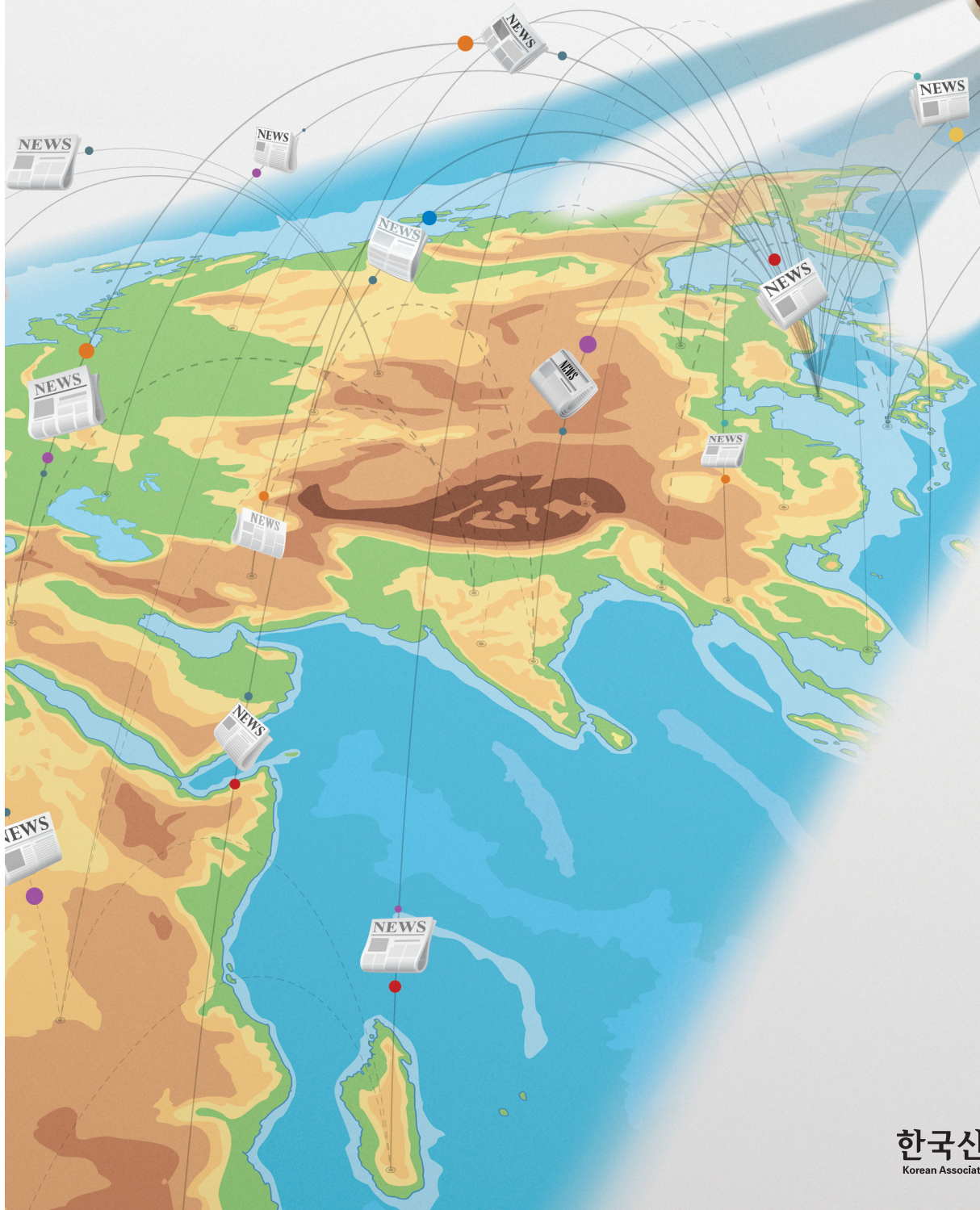
단어	단어 뜻	출제 의도





# 알고리즘 너머 진짜 세상을 읽다

보이는 데이터만이 아닌 보이지 않는 맥락까지 잡아내는 힘!  
울타리 안의 정보만이 아닌 살아 있는 현실을 마주하는 힘!  
신문을 읽는 것은 알고리즘을 넘어서는 본질을 만나는 것입니다.



## 05 K푸드가 사상 최대 수출 실적 경신한 배경 알아보기

최근 K푸드에 대한 세계적인 관심이 높아지고 있습니다. 라면과 떡볶이 같은 가공식품은 물론, 포도와 딸기 등 신선 농산물까지 수출이 빠르게 증가하고 있습니다. 이러한 인기의 원인을 분석하고, 창의적인 기획 활동을 통해 K푸드의 가능성을 탐색해 봅시다.

다음 신문기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 한겨레신문 2026년 1월 13일 2면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

### '케데헌' 흥행속 라면 폭발적 인기 업고... K푸드 수출 첫 100억달러 넘었다

지난해 국내 농·식품 수출액이 사상 최초로 100억달러를 돌파했다. 특히 라면은 넷플릭스 '케이팝 데몬 헌터스' 흥행으로 1년새 22% 증가하며 수출 성장세를 이끌었다.

농림축산식품부는 2025년 농·식품 수출액(잠정)은 1년 전보다 4.3% 증가한 104억1천만달러를 기록했다고 밝혔다. 이로써 2015년 이후 10년 연속 케이(K)-푸드 수출이 성장했다.

지난해에는 '케이팝 데몬 헌터스'에 등장한 라면의 수출 증가세가 압도적이었다. 라면 수출액은 전년 대비 21.9% 급증한 15억2천만달러로, 단일 품목 중 처음으로 15억달러를 넘어섰다. 2023년(9억5200만달러)과 견주면 불과 2년 만에 5억달러 넘게 급증했다. 농식품부는 전 세계적인 라면 수요 증가에 맞춰 업체들

이 국내외 생산 시설을 확충하고 안정적인 공급망을 구축한 것을 주요 요인으로 꼽았다.

'매운맛' 인기는 라면 외에 소스류에서도 두드러졌다. 고추장, 떡볶이·바비큐 소스 등을 포함한 소스류 수출은 4억1천만달러로 전년 대비 4.1% 성장했다. 믹스커피를 포함한 커피 조제품도 3억8천만달러로 12.2% 급증했다.

지난해에는 아이스크림도 수출 품목으로서 가능성을 보였다. 북미 시장과 일본에서의 인기에 힘입어 처음으로 1억달러 수출을 달성하면서다.

특히 비건·저지방·무설탕 등 글로벌 웰빙 트렌드에 맞춘 신제품 출시가 수출 확대에 기여했다는 게 농식품부 분석이다. 전통 케이푸드인 김치(1억6천만달러) 수출은 전년 대비 0.5% 증가하며 다

소 정체된 상황이다.

신선 농산물 분야에서는 포도(8천만달러)와 딸기(7천만달러) 수출이 눈에 띄었다.

포도는 사인머스켓을 주력으로 대만 등 기존 시장의 견고한 수요를 바탕으로 수출이 46.3% 증가했고, 딸기는 타이·싱가포르 등 아세안 국가를 중심으로 당도 높고 과즙 많은 프리미엄 과일로 입지를 다졌다.

미국과 중국이 케이푸드 수출 성장을 주도하는 가운데, 유럽과 중동 시장에서도 두자릿수 성장세를 보였다.

미국은 1년 전보다 13.2% 증가한 18억달러, 중국은 5.1% 증가한 15억9천만달러를 달성했다. 유럽은 건강기능식품과 떡볶이 등의 쌀가공식품이 인기를 끌면서 13.6% 늘어난 7억7천만달러로 집계

됐다. 중동 지역은 전년 대비 22.6% 증가한 4억1천만달러 실적을 거두며 성장 가능성을 보였다.

정부는 올해 농식품 수출 목표를 122억달러로 정했다. 농기계·농약 및 동물용 의약품 등도 포함한 농산업 전체 수출 목표액은 160억달러다.

지난달 업무보고에서 이재명 대통령이 목표 상향을 주문하면서 애초 계획(150억달러)보다 늘렸다.

송미령 농식품부 장관은 "도전적인 목표지만, 최근 출범한 민·관 합동 '케이푸드 수출기획단'을 중심으로 유망 시장 진출 확대와 인증 컨설팅 지원 등 정책적 뒷받침을 강화하겠다"고 말했다.



박수지 기자

기사의 내용을 바탕으로 K푸드 수출이 급증한 '3대 핵심 요인'을 정리해 보세요.

문화적 요인	
기업의 전략적 요인	
국가 정책적 요인	

제시된 기사의 밑줄 친 부분을 참고해, 다음 토론의 마지막 말풍선에 자신의 의견을 작성해 보세요.

학생1: 라면은 K푸드 전체 수출액의 15%를 차지하는 대표 상품이야. 라면을 통해 다른 K푸드의 인지도도 함께 높아질 수 있어 긍정적이라고 생각해

학생2: 라면에 대한 의존도가 높은 것은 문제야. 라면의 인기가 식으면, K푸드 수출 전체가 영향을 받을 수 있으니, 수출 품목의 다양화가 필요해.

내 생각은 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

다음 기사를 읽고, 아직 해외에 널리 알려지지 않은 한국 음식을 하나 선택한 뒤, 이를 세계에 알릴 수 있는 챌린지 아이디어를 기획해 보세요.

한국 라면 수출량이 폭발적으로 증가한 이유 중 하나로, 세계 젊은이들을 중심으로 사회관계망서비스(SNS)에서 '한국 라면 먹기 챌린지'의 유행이 꼽힌다. 특히 '불닭볶음면' 챌린지의 경우 전 세계적인 인기를 끌면서, 일부 국가에서는 제품이 없어서 못파는 상황이 이어지고 있다.

※ 출처: 세계일보 2024년 5월 20일 12면 기사 일부 발췌

홍보하고 싶은 한국 음식	
선정 이유	
챌린지 이름	
핵심 규칙	
배경 음악	

# 06 K푸드의 해외 진출 전략에 대해 토론하기

K푸드가 해외에서 더욱 큰 인기를 얻고 지속적인 수출 효과 상품으로 자리 잡기 위해서는 어떤 전략이 필요할까요? K푸드만의 정체성을 유지하면서도 세계인의 입맛에 맞출 수 있는 방법에 대해 생각해 봅시다.

다음 신문 기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 동아일보 2025년 11월 21일 B4면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## “떡볶이-김밥 먹고 쇼핑도 하고”... 베트남서 뜨는 K마트-편의점

여기 오면 쇼핑뿐만 아니라 식사도 하고 즐길 거리도 많아서 한 달에 3, 4번은 꼭 방문하고 있어요.”

지난달 30일 베트남 호찌민에 있는 이마트 고밥점에서 만난 찐티빅탄 씨(20)가 이렇게 말했다. 빅탄 씨는 이날 가족들과 함께 이마트를 찾아 생필품을 구매했다. 빅탄 씨는 “시장 물가와 비교하더라도 이마트의 물가는 상당히 합리적이라는 생각이 든다”며 “이곳에서 파는 떡볶이나 김밥, 치킨 등 한국 음식도 맛있어서 즐겨 먹는다”고 했다.

베트남 현지에서 K푸드 열풍이 불고 있다. 이전까지는 매장을 열고 메뉴를 현지화하는 전략을 택했다면, 이제는 마트·편의점 등 오프라인 유통망에서 떡볶이, 김밥 등을 일종의 ‘K콘텐츠’로 즐길 수 있도록 제공하며 젊은층을 공략하는 분위기가.

● 이마트, ‘K푸드’ 앞세워 인기  
이마트가 대표적이다. 이마트는 고밥

점 내에 ‘K-코너’를 운영하며 ‘한국 음식 문화 체험’을 마트 운영 전략으로 내세우고 있다. 한식을 단순히 음식이 아닌 일종의 오프라인 경험 콘텐츠로 활용하는 셈이다.

K-코너에선 떡볶이, 어묵, 호떡, 통오징어튀김, 삼겹살말이, 족발, 도시락 등과 요거트 아이스크림, 동전빵 등 한국에서 인기 있는 디저트 메뉴를 판매하고 있다.

이날 저녁에 방문한 이마트 고밥점에서 김밥은 미 품절된 상태였다. 베트남 고밥점에서 판매되는 김밥은 하루 약 1500줄 정도다. 이마트 관계자는 “치킨은 하루 약 1400마리, 떡볶이는 약 1300접시가 판매되고 있다”며 “매콤 달콤한 한국 특유의 맛이 인기를 끌고 있는데 다 분식류는 간편하게 즐길 수 있어 젊은 세대를 중심으로 인기가 있다”고 설명했다.

현지 직원들도 달라진 K푸드의 위상

을 실감하고 있다. 이마트 고밥점 델리 코너에서 일하는 틴 응우옌 매니저(40)는 “2010년만 하더라도 한국 음식은 베트남 중년층이 주로 찾았는데 요즘은 젊은층에게 각광받는 데일리 간식이 됐다”며 “한국 마트는 깨끗하고 위생적인 환경에서 제조한다는 인식이 퍼져 K-코너를 매일 방문해 먹는 단골들도 많다”고 말했다.

올해 1~10월 기준 이마트 고밥점 매출은 지난해 동기 대비 5.3% 늘었는데 K푸드가 포함된 신선식품 카테고리에는 6.1% 증가했다.

### ● 편의점으로 ‘길거리 식문화’ 옮겨와

2018년 호찌민 지역에 1호점을 내며 베트남에 처음 진출한 편의점 GS25도 비슷한 전략을 펼치고 있다.

GS리테일은 길거리 음식이 익숙한 베트남 식문화를 고려해 현지 먹거리를 비롯해 떡볶이, 김밥, 도시락 등의 한국식

조리식품을 편하게 즐길 수 있도록 편의점 안에 시식 공간을 마련했다. 일부 매장은 K푸드 특화 매장으로 운영하고 있다.

GS리테일에 따르면 현재 베트남 내 매출 상위 5개 제품은 모두 GS25 자체 브랜드(PB)와 한국 브랜드 제품으로, 떡볶이와 불고기 치즈 주먹밥, 한국식 치킨 덮밥 등이다.

한국 음식을 찾는 현지인들이 늘면서 실적도 매년 빠르게 증가하고 있다.

GS25의 베트남 매출은 2018년 29억 5700만 원에서 지난해 1104억 3400만 원으로 급등했다. GS리테일 관계자는 “베트남에서 편의점은 식당, 카페, 슈퍼 역할을 모두 수행하고 있다”며 “2018년 1월 진출 이후 올해 9월 기준으로 394호점까지 늘리며 베트남에 빠르게 자리 잡았다”고 말했다.



기사 내용을 바탕으로 다음 문장을 완성해 보세요.

- ① 베트남에서 K푸드가 인기를 얻는 이유는 \_\_\_\_\_ 때문이다.
- ② 베트남의 대형마트와 편의점은 K푸드를 \_\_\_\_\_ 방식으로 활용하고 있다.
- ③ 한국 기업들은 베트남 시장에서 K푸드를 \_\_\_\_\_ 방식으로 활용하고 있다.

기사 내용을 바탕으로 한국 기업들의 K푸드 해외 진출 전략을 표로 정리해 보세요.

기업	전략	사례
이마트		
GS25		

K푸드로 해외에 진출한 기업들과 관련된 신문 기사를 스크랩한 뒤 다음 활동을 해봅시다.

**신문 스크랩 붙이는 곳**  
크기가 클 때는 접어서 붙이세요.

출처  종이신문일 경우 : ( )일보(신문) ( )년 ( )월 ( )일 ( )면  
 인터넷 뉴스일 경우 : ( )일보(신문) ( )년 ( )월 ( )일 ( )시 ( )분

스크랩한 기사에 등장하는 기업들의 해외 진출 전략은 무엇인지 정리해 보세요.

K푸드로 해외 진출한 기업들의 전략을 비교하고, 공통점과 차이점을 설명해 보세요.

K푸드가 해외에서 성공하려면 ‘현지화 전략’이 중요할까요, 한국 그대로의 맛과 문화를 유지하는 ‘정체성 전략’이 유리할까요. 이에 대해 토의한 뒤 최종 결론을 신문 사설 형태로 정리해 보세요.

## 07 첨단 기술과 융합한 K푸드의 미래 제시하기

K푸드의 인기를 확산하고 지속하기 위해서는 첨단 기술을 활용해 맛과 품질을 향상시키려는 노력이 필요합니다. 신문 기사를 통해 K푸드테크에 대해 이해하고, 음식과 과학 기술의 상관관계를 균형 있게 바라보는 관점을 가져 봅시다.

 다음 신문 기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 한국경제 2025년 5월 26일 1면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

### 6兆 '맛있는 수출'...그 뒤엔 K푸드테크

한국 가공식품(음료·주류 제외) 수출액이 올해 6조원에 달할 전망이다. 라면, 과자 등의 수출이 미국, 일본 등을 중심으로 두 자릿수 증가세를 이어가고 있다.

같은 K푸드의 질주는 한류뿐 아니라 국내 식품기업의 높은 기술 경쟁력이 뒷받침했다는 분석이 나온다.

대체 데이터 플랫폼 한경에이셀(Aicel)에서 제공하는 한국무역통계에 따르면 가공식품(라면, 과자, 아이스크림, 소스류, 냉동식품 등)의 2025년 4월 수출액

은 전년 동기 대비 17.5% 늘어난 4억 2310만달러로 사상 최대치를 기록했다. 같은 기간 완성품 리튬이온배터리 수출액(4억300만달러)보다 많다.

4월 가공식품 수출액은 10년 전인 2015년 4월(1억4619만달러)과 비교하면 3배 가까이 급증했다. 올해 누적 수출액은 14억6200만달러로 이 추세대로면 연 44억달러(약 6조원) 수출을 달성할 것으로 관측된다.

K푸드가 K콘텐츠의 인기로 힘입은 일시적 유행을 넘어 수출 산업으로 자리

잡은 배경엔 K푸드테크가 있다. 까다로운 한국 소비자의 입맛에 맞추기 위해 그동안 국내 가공식품업체들은 어떻게 하면 더 맛있게, 바삭하게, 촉촉하게 제품을 차별화할 수 있을지 끊임없이 연구해왔다.

이런 연구개발 노력은 최근 글로벌 시장 확대와 맞물려 가속화하고 있다.

식품업체들은 제품 고급화, 생산 효율화, 글로벌 유통 친화 포장 기술 등 전반에 걸쳐 투자를 늘리고 있다.

만두와 즉석밥에만 100여 개 특허 기

술을 적용했을 정도다. 최근 5년간(2020~2024년) 식품 분야 특허 출원 국내 상위 10개 기업의 출원 건수 합계는 1171건에 이른다.

레이 유 보스턴컨설팅그룹(BCG) 북미 마케팅부문 파트너는 "K푸드 확산을 한류로만 설명하기엔 한계가 있다"며 한국 식품 기업들은 근본적으로 글로벌 시장에서 통하는 제품, 기술 경쟁력을 갖췄다"고 평가했다.

고윤상 기자




 제시된 기사를 바탕으로 K푸드테크의 의미를 정리해 보세요.

 K푸드의 인기가 다른 한류 콘텐츠와 구별되는 특징을 한 가지 이상 서술해 보세요.

 기사에 제시된 K푸드테크 주요 특징을 조사하고, 그 세부 내용을 정리해 보세요.

기술 분야	내용	기대 효과
제품 품질 개선		
생산 효율화		
포장 기술		

 자신이 식품 기업의 신제품 기획자라고 가정하고, 첨단 기술과 결합해 새로운 상품 또는 서비스로 발전시킬 수 있는 K푸드를 선택한 뒤 아래 내용을 정리해 보세요.

구분	내용
제품/서비스의 이름	
적용 기술	
특징	
기대 효과	

 제시된 주장에 대해 자신의 의견을 논리적으로 서술해 보세요.

주장	"K푸드의 미래 경쟁력은 '맛'보다 '기술'에 달려 있다."
나의 입장	<input type="checkbox"/> 찬성 <input type="checkbox"/> 반대
이유	
서술문	

# 08 K푸드를 활용한 한국 관광 상품 제안하기

신문 기사를 통해 K푸드의 특징을 이해하고, 세계인의 관광 트렌드 변화를 파악해 봅시다. K푸드를 활용한 한국 관광 상품을 기획하며 논리적이고 창의적인 사고를 함께 길러봅시다.

다음 신문 기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 한겨레신문 2025년 9월 25일 24면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참조

## 금강산도 식후경...한국 관광의 꽃은 'K푸드'

프랑스 아비뇽에 있는 메르퀴르 풍 다비뇽 호텔에서 근무하는 오드리는 2024년 한국을 세번이나 찾았다. 오드리는 “K드라마에 푹 빠져” 한국 여행에 나섰다. 최근 오드리처럼 한국에 높은 호감을 표시하며 한국을 재방문하는 외국인이 늘고 있다.

넷플릭스 애니메이션 ‘케이팝 데몬 헌터스’의 성공과 드라마 ‘오징어 게임’이 연 K콘텐츠 문화 확장 등이 요인으로 꼽히지만, 결정적 이유가 하나 더 있다. 여행의 기본 요소인 ‘미식’이다.

2024년 글로벌 디지털 여행 플랫폼 아고다는 한국이 아시아 미식 여행지 1위로 뽑혔다고 밝혔다. 대만, 타이, 일본, 말레이시아가 그 뒤를 이었다. 아고다를 통해 예약한 관광객 4천여명을 대상으로 한 설문조사 자료를 보면, 방한 외국인 관광객의 64%가 음식 체험을 여행 목

적으로 꼽았다. 김치, 갈비, 치킨 등이 잊히지 않는 한식이라고도 했다.

먹거리만큼 즉자적인 체험 여행도 없다. 넘쳐나는 영상 시대에 풍경 소비는 ‘나만의 여행’을 추구하는 이들에게 진부하다.

여행지에서 씹고 마신 ‘맛’은 ‘나만의 경험’으로 남는다. 여행 추억을 극대화한다. 이런 이유로 각국이 최근 가장 공을 들이는 게 ‘미식 관광’이다.

한국관광공사는 네이버와 협업해 서울, 부산, 경주 등에 있는 인기 식당, 카페, 문화공간, 쇼핑 장소 등을 외국인 관광객들에게 소개하는 ‘비로컬’(BE LOCAL) 캠페인을 진행하고 있다고 밝혔다.

‘한국인처럼 먹고 한국인이 즐기는 모든 것’을 경험하도록 유도하는 캠페인이다.



공사의 양경수 관광산업본부장 직무 대리는 “네이버 지도는 외국인 관광객이 가장 많이 사용하는 지도 앱”이라며 “이번 캠페인을 통해 한국인이 좋아하는 관광 콘텐츠를 소개하는 동시에 각종 혜택과 편의를 제공해 한국 관광의 만족도를 높일 것”이라고 말했다.

공사는 2024년 지역의 특색 있는 음식 관광 장소 33곳을 만화가 허영만 작가와 협업해 책자와 디지털 다운로드 콘텐츠로 소개했다. 전문 심사위원 10여명이

전국에 이름난 한식당을 포함한 맛집들을 선정했다. 한식이 주류를 이룬 미식 콘텐츠다.

사람마다 경험의 감흥이 다를 수밖에 없는 게 미식이다. 더는 여행지의 끼니가 허기만을 채우는 데 머물지 않는다. 글로벌 여행 트렌드 변화의 견인차 노릇을 하고 있는 미식, 그 한가운데 한식이 있다.



박미향 기자

제시된 기사를 잘 읽고, ‘관광의 미래가 풍경 소비에서 미식 소비로 변화하고 있다’는 주장에 대한 근거를 논리적으로 서술해 보세요.

주장	근거
관광의 미래는 ‘풍경 소비’에서 ‘미식 소비’로 변화하고 있다.	

밑줄 그은 부분을 잘 읽고, ‘비로컬 캠페인’에 반드시 포함해야 한다고 생각하는 장소를 추천한 뒤 그 이유를 함께 적어보세요.

기사의 마지막 단락을 참고해 ‘여행지에서의 끼니와 감흥’을 주제로 4컷 웹툰을 구성해 보세요. 직접 그리거나 AI 프로그램을 활용해도 좋습니다.

웹툰 제목	
전달할 내용	
기대 효과	

①	②
③	④

자신이 접한 K콘텐츠(드라마, 영화, 예능, 뮤직비디오 등) 가운데 외국인에게 소개하고 싶은 ‘음식 장면’을 하나 선정하고, 해당 음식을 매개로 한 관광 상품을 기획해 보세요.

K콘텐츠에 등장한 음식 장면을 스크랩하거나 그림으로 표현해 보세요.	관광 상품의 이름	
	기획 배경	
	대상 관광객	
	주요 프로그램 구성	
	차별화 요소	
	홍보 전략	
	기대 효과	

# 09 K팝의 세계적 성공 요인 알아보기

K팝의 세계적 성공 사례를 통해 문화 현상의 의미를 이해하고, 한국 대중문화가 지닌 영향력을 성찰할 수도 있습니다. 이번 활동을 통해 비판적 사고를 기르고 문화적 시야를 확장하는 학습 경험을 쌓아봅시다.

다음 신문기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 경향신문 2026년 2월 25일 인터넷 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## 한류의 중심 'K팝', '케이데헌'이 화제성 4위...1위는 '이 그룹'

문화체육관광부와 한국문화정보원이 25일 발표한 '2025 글로벌 한류 트렌드 분석 보고서'에 따르면 아시아·유럽·북미·중남미의 한류 콘텐츠 관련 보도 중 가장 큰 비중을 차지한 분야는 K팝이었다.

아시아 31.8%, 유럽 24.5%, 북미 32.3%, 중남미 38.1%를 기록했다.

K팝 가운데 블랙핑크가 14.2% 점유율로 최상위 화제성을 보였다. 2위가 로제

(9.0%), 3위가 방탄소년단(BTS)(7.3%)이었다. 이어 <케이팝 데몬 헌터스> (6.7%), 제니(5.0%), 리사(5.0%), 제이홉(4.6%), 정국(3.4%) 등이었다. 소속사와의 갈등 등으로 활동을 멈추고 있는 뉴진스도 9위(3.0%)에 올라 여전한 대중의 관심도를 확인할 수 있었다.

대륙별 한류 관련 외신 보도는 아시아, 유럽, 북미 순으로 많은 것으로 나타났다. 전체 4507건 중 아시아가 1982건

(44.0%), 유럽 939건(20.8%), 북미 760건(16.9%)으로 집계됐다. 국가별로는 미국이 725건으로 가장 많았고 인도(433건), 아르헨티나(324건), 베트남(289건)이 뒤를 이었다.

미국 내에서는 K팝이 33.8%로 가장 비중이 높았고, K영화가 21.8%, K드라마가 12.7%, K푸드가 11.6%를 기록했다.

개별 콘텐츠로는 시청 수 3억회를 돌

파한 넷플릭스 애니메이션 <케이팝 데몬 헌터스>가 가장 파급력이 컸던 것으로 분석됐다.

이번 조사는 문체부와 문화정보원이 2024년 10월부터 지난해 9월까지 보도된 전 세계 30개국 외신 기사와 SNS 등 한류 관련 자료 약 150만건을 수집·분석하는 방식으로 이뤄졌다.



고려진 기자

기사의 주요 내용을 간결하게 요약해 보세요.

기사에서 밑줄 친 부분을 바탕으로 핵심 내용을 그래프로 시각화해 보세요.

자신이 좋아하는 K팝 곡 한 곡을 선정해 소개해 보세요..

구분	내용 정리
K팝 제목	
가사 내용	
좋아하는 이유	

자신이 생각하는 K팝의 세계적 성공 요인을 세 가지로 정리해 보세요.

- ①
- ②
- ③

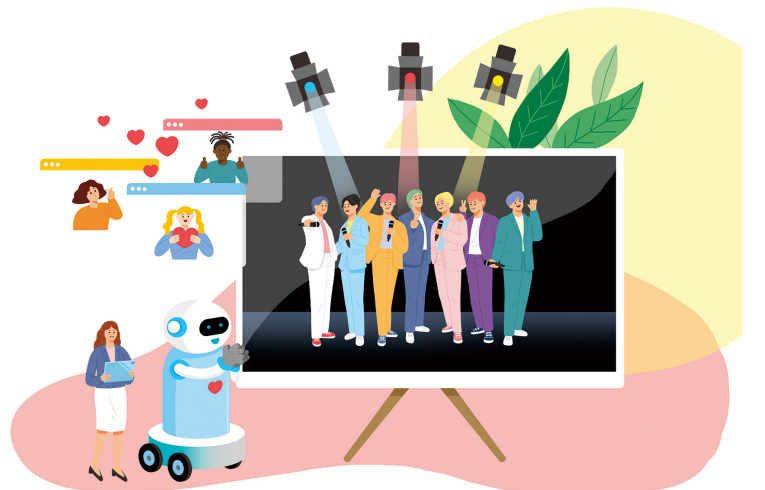
AI와 'K팝의 세계적 성공 요인'을 주제로 대화를 나눈 뒤, 그 핵심 내용을 정리해 보세요.

대화할 때 사용한 AI 도구:

나의 질문	AI의 답변
①	
②	
③	
④	
⑤	

AI가 충분히 다루지 못한 부분이나 추가적으로 보완할 내용을 생각해 정리해 보세요.

- ①
- ②
- ③



# 10 첨단 기술을 활용한 K공연 예술 방안 제안하기

첨단 기술을 공연 예술에 접목해 새로운 문화 경험을 구상하는 과정에서 예술과 기술이 융합되는 창의적 경험을 할 수 있습니다. 최신 기술을 공연 무대에 적용할 수 있는 다양한 아이디어를 적극적으로 제안해 봅시다.

다음 신문 기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 한국일보 2026년 3월 20일 인터넷 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## “BTS 공연서 우리 기술 보여주자” 통신·플랫폼 기업 총력 대응

방탄소년단(BTS)의 21일 컴백 공연이 열리는 서울 광화문광장 일대는 국내외 기업들의 경연 무대가 되고 있다. 트래픽(접속량)을 관리하는 통신사들은 인공지능(AI)을 접목한 통신 기술을 적극 알리며 ‘낙수 효과’를 누리려는 모습이다. 온라인 공간에선 포털 업체와 소셜 미디어(SNS) 업체들이 앞다퉈 BTS 관련 콘텐츠를 내걸고 특수를 기대하는 양상이다.

포털 사이트들은 BTS 팬들에게 재미를 주기 위한 ‘깜짝 콘텐츠(이스터 에그)’로 꾸며졌다. 네이버는 20일부터 BTS 관련 단어를 검색창에 입력하면 컴백 축하 폭죽이 터지는 그래픽이 나오게 바뀌었다.

구글도 검색하면 BTS 관련 퀴즈가 튀



BTS 컴백 공연을 하루 앞둔 20일 서울 중구 신세계백화점 본점 내 BTS 컴백 팝업스토어에서 팬들이 굿즈를 둘러보고 있다. 뉴시스

어나오는 식의 이스터 에그를 장착했다. 소셜미디어 기업들도 BTS 특수를 노

린다. 틱톡은 BTS 컴백 전용 편집 기능을 이날 공개하는가 하면, BTS 특별 페

이지도 만들어 미션을 수행한 이용자들이 BTS 정규 5집 ‘아리랑’ 한정판 프로필이나 스티커를 받도록 했다. 음원 스트리밍 업체 스포티파이도 보물찾기 이벤트를 통해 BTS 멤버들의 음성 메시지를 듣게 한다. 지도 서비스도 BTS 공연에 맞춰 한층 세밀해졌다. 네이버는 지도 앱에서 공연장 좌석 정보에 더해 화장실과 출입문, 안내데스크 등 편의시설 위치를 상세히 알려준다. 카카오톡은 BTS 공연을 앞두고 420여 개 노선 서울 시내 버스의 실시간 위치를 알려주는 기능을 탑재했다. 우회 경로 운행 정보도 담겨 버스의 정확한 위치를 알 수 있다는 설명이다.

김태연 기자



기사를 바탕으로 BTS 공연에 도입된 주요 기술 요소를 정리해 보세요.

〈첨단 기술을 도입한 K공연 예술 발전 방안 제안서〉

구분	도입된 기술
포털 사이트	
소셜 미디어 기업	
지도 서비스	

구분	주요 내용
제안자	
제안할 정부 부처	
제안서 제목	
제안 배경 및 문제 정의	
목표 및 기대효과	
구체적 실행 방안	
비용 및 예산 계획	
성과 측정 방법	
결론과 제안 사항	

첨단 기술을 접목한 K공연 예술 발전방안에 대해 자신의 아이디어를 3가지 정도 제시해 보세요.


- ①
- ②
- ③

앞서 제시한 아이디어 가운데 하나를 선택해, 이를 정부 부처에 제안하는 형식의 제안서를 작성해 보세요.

〈나의 아이디어〉

# 11 K공연 예술을 활용한 한국 문화 관광 상품 구상하기

K공연 예술을 활용해 한국 문화 관광 상품을 기획함으로써 문화와 관광을 연결하는 창의적 사고를 기를 수 있습니다. 한국 공연 예술의 매력을 관광 자원으로 재해석하고, 그 속에 담긴 문화적 가치와 경제적 가능성을 함께 탐색해 봅시다.

 다음 신문 기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 한국일보 2026년 2월 25일 1면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## 'K팝 스타'처럼 춤추고, 꾸미고... 외국인 '경험 소비'로 새 물결

K팝 스타처럼 춤추고 노래하며 메이크업

한국만의 문화와 일상을 체험하고 싶다는 욕구가 외국인의 한국 관광을 양과 질 모두에서 도약시키고 있는 가운데, K팝은 이러한 'K관광 뉴웨이브(새물결)'를 선도하는 원동력이라 할 만하다.

해외에서 온 Z세대(1990년대 중반~2010년대 초반 출생)와 알파세대(2010년대 초반 이후 출생) K팝 팬들은 이전 세대와 음악을 즐기는 방식이 다르다.

단순히 K팝을 듣고 보며 즐기는 것을 넘어 직접 음악 속으로 뛰어들어 온몸으로 체험하길 원한다.

콘서트를 관람하거나 기획상품(MD)



K팝이 'K관광 뉴웨이브'를 이끌고 있다. 22일 서울 성동구 원미리연댄스 스튜디오에서 K팝 기본 안무 수업이 끝난 뒤 세계 각지에서 온 젊은 수강생들이 강사 조수연(맨 앞)과 함께 포즈를 취하고 있다. 최주연 기자

을 구매하는 것은 기본. 좋아하는 K팝 가수의 춤을 전문 안무가에게 배우고, 녹음 스튜디오에서 좋아하는 곡을 직접 부르며, '최애' 멤버의 메이크업을 따라

하는 등 오감으로 K팝을 느끼려 한다. 이 같은 변화는 데이터로도 확인할 수 있다. 여행 플랫폼 클룩의 외국인 대상 국내 문화 체험 상품 트래픽(접속량)은

지난해 전년 대비 31.4% 늘었다.

클룩 관계자는 "K팝 댄스 클래스, SBS 음악방송 투어, DMZ 드라마 촬영지 투어, K드라마 스타일 프러포즈 패키지 등 K콘텐츠를 직접 경험하는 상품에 대한 관심이 높게 나타났다"며 "명동, 경복궁 등 기존 명소 중심 관광에서 벗어나 체험형 상품으로 트렌드가 확장되고 있다"고 설명했다.

연말연시에 열리는 K팝 시상식 관련 수요가 늘면서 이를 직접 관람할 수 있는 패키지도 이 플랫폼에서 큰 인기를 끌었다.




위용성 · 이유지 기자


 기사를 바탕으로 K팝 팬들이 선호하는 체험 요소를 3가지 정도 선정해 정리해 보세요.

- ①
- ②
- ③


 K공연 예술이 관광 상품으로 적합한 이유를 세 문장으로 작성해 보세요.

 K공연 예술과 관광을 결합할 수 있는 다양한 아이디어를 자유롭게 구상한 뒤, '내가 외국인 관광객이라면 체험하고 싶은 프로그램'을 5가지 정도 정리해 보세요.


- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

 위에서 제시한 다섯 가지 아이디어 중 가장 매력적인 두 가지를 선택하고, 그 중요성과 이유를 구체적으로 설명해 보세요.

매력적인 아이디어	중요한 이유
①	
②	

 K공연 예술 관광 상품을 실제로 기획할 때 필요한 구성 요소를 구체적으로 정리해 보세요.

필요한 요소	내용
장소	
체험 내용	
대상	
기대효과	

 K관광 상품 개발 과정에서 예상되는 문제점(비용, 인프라, 언어 장벽 등)을 도출하고, 이에 대한 해결 방안을 함께 제시해 보세요.

예상되는 문제점	해결 방안

# 12 K공연 예술의 지속 가능한 발전 방안 제시하기

K공연 예술의 지속 가능한 발전 방안을 모색하며, 문화적 가치와 사회적 책임을 함께 고민해 봅시다. 이를 통해 K공연 예술이 단순한 소비 콘텐츠를 넘어 환경, 지역사회, 세대 간 연결까지 고려하는 방향으로 나아갈 수 있습니다.

 다음 신문기사를 읽고 다양한 활동을 해봅시다.

※ 출처: 한겨레신문 2025년 5월 15일 17면 기사 일부 발췌. 기사 원본은 QR코드 참고

## ‘친환경 · 장애인 배려’ 콜드플레이 공연 K팝 산업도 지속가능성 논의 시작해야

지난달 총 6회에 30만명이 다녀간 영국 록 밴드 콜드플레이 내한공연의 여운이 여전하다. 공연 완성도 때문만은 아니다. 케이(K)팝 업계가 고민해야 하는 숙제를 던져줬기 때문이다.

한 케이팝 기획사 관계자는 콜드플레이 공연을 보고 “약간 충격을 받았다”고 했다.

공연 내내 환경보호와 소수자 배려를 강조하는 메시지가 인상적이었다는 얘기였다. “아직 한국은 멀었다”고 그는 말했다.

콜드플레이는 공연 몇시간 전부터 대형 화면을 통해 해양오염의 심각성 등을 알리는 환경보호 캠페인 영상을 틀어놓았다. 관객들이 공연 도중 손목에 차도록 나눠주는 자이로밴드의 나라별 수거율도 중간중간 화면에 띄웠다.

지난달 16일 첫 공연에서 일본보다 뒤진 한국 순위를 보고 ‘안 되는데...’라고 생각한 건 기자만이 아니었다. 관객들은 에스엔에스(SNS)에 “우리가 1위를 해야 한다”는 글을 앞다퉈 올렸다. 결국 24일 공연에서 수거율 99%를 달성해 일본

(97%)을 제치고 1위에 올랐다. 환경보호에 경쟁심이라는 일종의 자극제를 도입한 것이다. 자이로밴드 자체도 친환경 식물성 소재여서 퇴비로 사용할 수 있다고 한다.

공연은 그 자체로 거대한 환경 캠페인이었다. 스탠딩석 뒤편에 키네틱 플로어와 파워 바이크라는 재생 전력 생산 장치를 설치했다. 여기서 관객이 뛰고 자전거를 타면 전력이 생성되고, 이를 공연에 사용한다. 얼마나 많은 전력을 대체하는지는 알 수 없지만, 공연마다 꾸

준히 재생 에너지를 사용하면서 탄소 배출량을 감소시키고 있다. 이번 월드투어에선 탄소 배출량을 전보다 59% 줄였다고 한다.


청각장애인을 위한 수어 부스를 운영하고, 성소수자를 상징하는 무지개기를 공연에 사용하는 등 소수자 배려도 인상 깊었다. 한국에선 방탄소년단(BTS)의 2022년 콘서트에 수어통역사가 배치돼 화제가 된 적이 있다.



이정국 기자


 기사에서 인상 깊었던 지속 가능한 공연 요소를 정리해 보세요.

- ①
- ②
- ③


 기사 속 “아직 한국은 멀었다”라는 발언을 바탕으로, 한국 공연 예술이 지닌 한계를 2가지 정도 정리해 보세요.

- ①
- ②


 지속 가능한 공연이 필요한 이유를 세 문장으로 작성해 보세요.

 지속 가능한 공연 아이디어를 다음 세 가지 영역으로 나누어, 각 영역별로 2가지씩 제시해 보세요.

영역	지속 가능한 공연
환경	
사회	
경제	

 공연의 기획부터 운영, 종료까지 전 과정을 고려해, 지속 가능한 공연을 위해 지켜야 할 사항을 정리해 보세요.

영역	지속 가능한 공연을 위해 지켜야 할 일
공연 전	
공연 중	
공연 후	

 지속 가능한 공연의 실현을 위해 필요한 역할을 참여 주체별(예: 기획자, 아티스트, 관객, 기업 등)로 나누어 정리해 보세요.

참여 주체	지속 가능한 공연을 위해 해야 할 일
관객	
공연자	
기업	
정부	



# VISA

## 축하합니다

\_\_\_\_\_ 학교 \_\_\_\_\_ 학년 \_\_\_\_\_ 반 이름 \_\_\_\_\_

위 학생은 2026 '신문으로 만나는 K컬처' NIE 패스포트 활동 주제를 수행했습니다.

담당교사(또는 부모님) 서명 \_\_\_\_\_

### 증명

한국신문협회는 2026 '신문으로 만나는 K컬처' NIE 패스포트의 과제를 성공적으로 완수했음을 증명합니다.

한국신문협회 사무총장 정우현

### 일러두기

## '신문으로 만나는 K컬처' NIE 패스포트 사용법

- ✓ 2026 '신문으로 만나는 K컬처' NIE 패스포트는 어린이와 청소년 스스로 신문 읽기 활동을 통해 자존감을 높이고 소통능력을 자연스럽게 키울 수 있도록 마련된 워크북입니다. 이 패스포트는 주어진 물음에 따라 자신의 생각을 창의적으로 펼칠 수 있는 12개의 다양한 주제로 정리해 묶었습니다.
- ✓ 활동 주제는 자신의 관심이나 흥미에 따라 자유롭게 선택할 수 있습니다. 패스포트에 나온 주제를 차례로 수행할 필요는 없습니다.
- ✓ 활동은 관심 있는 주제부터 하면 효과적입니다. 패스포트에 실린 순서와 상관없이 자유롭게 활동 주제를 선택해서 활동해도 됩니다.
- ✓ 사용할 수 있는 신문은 2021~2026년 발행된 신문입니다.
- ✓ 보조자료로 어린이신문이나 인터넷 뉴스, 서적 등을 일부 활용할 수 있습니다.
- ✓ 주제 관련 활동을 할 때는 개별 또는 모둠 모두 가능하지만 개별 활동을 권합니다.
- ✓ 활동 내용을 정리할 때 볼펜을 사용하시는 게 좋습니다. 만일 연필로 적을 경우라면 뚜렷이 드러나게 필기해야 합니다.
- ✓ 스크랩한 신문 자료가 클 경우, 자료를 접어 패스포트에 붙여도 됩니다.
- ✓ 활동 날짜, 참고한 신문과 인터넷 사이트 주소를 반드시 기록합니다.
- ✓ 과제를 모두 마치면 위에 있는 '비자(visa)' 페이지에 선생님이나 부모님의 '확인'을 받습니다.

발행일 | 2026년 6월 1일  
 지은이 | 권영부 전 동북고등학교 수석교사  
 김영민 명덕외국어고등학교 교감  
 박형수 중앙일보 라이프플러스 부장  
 발행인 | 박장희  
 편집인 | 정우현  
 주소 | 서울시 중구 세종대로 124 한국프레스센터 13층  
 한국신문협회  
 전화 | 02-733-2251~2  
 팩스 | 02-720-3291  
 홈페이지 | www.presskorea.or.kr  
 주최 | 한국신문협회  
 후원 | 한국언론진흥재단  
 Korea Press Foundation

NIE(신문활용교육) 패스포트(워크북)는 한국언론진흥재단의 정부광고 수수료를 지원받아 발간되었습니다. 자세한 내용은 QR코드를 통해 확인해 주세요.



# 한국신문협회 회원 신문사

**경향신문**  
https://www.khan.co.kr

**국민일보**  
https://www.kmib.co.kr

**내일신문**  
https://www.naeil.com/

**news 1 KOREA**  
https://www.news1.kr

**대한경제**  
https://www.dnews.co.kr

**동아일보**  
https://www.donga.com

**매일경제**  
https://www.mk.co.kr

**MT 머니투데이**  
https://www.mt.co.kr

**문화일보**  
https://www.munhwa.com

**브릿지경제**  
https://www.viva100.com

**서울경제**  
https://www.sedaily.com

**서울신문**  
https://www.seoul.co.kr

**세계일보**  
https://www.segye.com

**스포츠서울**  
https://www.sportsseoul.com

**스포츠조선**  
https://www.sportschosun.com

**아시아경제**  
https://www.asiae.co.kr

**아주경제**  
https://www.ajunews.com

**연합뉴스**  
https://www.yna.co.kr

**이데일리**  
https://www.edaily.co.kr

**전자신문**  
https://www.etnews.com

**ChosunMedia 조선일보**  
https://www.chosun.com

**The JoongAng**  
https://www.joongang.co.kr

**The Korea Times**  
https://www.koreatimes.co.kr

**한겨레**  
https://www.hani.co.kr

**한국경제**  
https://www.hankyung.com

**한국일보**  
https://www.hankookilbo.com

**헤럴드경제**  
http://biz.heraldcorp.com

**강원도민일보**  
http://www.kado.net/

**江原日報**  
http://www.kwnews.co.kr

**경기일보**  
http://www.kyeonggi.com

**경남신문**  
http://www.knnews.co.kr

**경남일보**  
http://www.gnnews.co.kr

**경북도민일보**  
http://www.hidomin.com

**kbmaeil 경북매일**  
http://www.kbmaeil.com

**경북일보**  
http://www.kyongbuk.co.kr

**경상일보**  
https://www.ksilbo.co.kr

**경인일보**  
http://www.kyeongin.com

**광주일보**  
http://www.kwangju.co.kr

**국제신문**  
http://www.kookje.co.kr

**대구일보**  
http://www.idaegu.com

**대전일보**  
http://www.daejonilbo.com

**충남일보**  
https://news.imaeil.com

**부산일보**  
https://www.busan.com

**영남일보**  
https://www.yeongnam.com

**울산매일**  
https://www.iusm.co.kr

**인천일보**  
https://www.incheonilbo.com

**全羅日報**  
http://www.jeollailbo.com

**전북도민일보**  
http://www.domin.co.kr

**全北日報**  
http://www.jjan.kr

**제주일보**  
http://www.jejunews.com

**충도일보**  
http://www.joongdo.co.kr

**중부매일**  
http://www.jbnews.com

**충북일보**  
http://www.joongboo.com

**충청투데이**  
https://www.cctoday.co.kr

오늘 뉴스 읽기 완료!

## #오뉴완 챌린지

뉴스 읽는 습관이  
나를 바꾸고, 세상을 바꿉니다

## #오뉴완 챌린지 참여 방법

참여 기간: 6/15(월) ~ 7/16(목)

- 신문(뉴스)를 읽고 **인증샷** 찍기
- 아래 항목 중 **1개 이상** 자유롭게 작성하기
  - 기사 핵심 한 줄 요약
  - 가장 인상 깊었던 내용
  - 기사에 대한 생각 또는 느낌
  - 친구에게 공유하고 싶은 내용 등
- 게시물 내 바닥글 또는 댓글에 **#오뉴완, #뉴스오뉴완** 달고 신문협회 계정 태그 하면 참여 완료!

## 우수 참여자 경품 증정

참여 경품 (총 40명) : 참가자 중 추첨을 통해 편의점·커피 쿠폰 등 모바일 기프트콘 지급  
 우수 참가자 시상 (총 10명) : 뉴스 내용을 쉽고 창의적으로 전달한 참가자를 선정해 상품 지급  
 친구 공유 이벤트 (총 20명) : 인스타그램 등 SNS를 통해 이벤트를 공유한 참여자에게 편의점 모바일 상품권 지급

많은 관심과 참여 부탁드립니다 😊