

신문으로 떠나는 문화여행

World of Culture in
Newspaper Passport

2013 문화산업 패스포트

NIE 워크북 | 중·고등학생용



내가 아는 문화산업은?

»» 내가 아는 문화산업에 관해 간단히 적어보세요.

일러두기 ‘문화산업 패스포트’ 사용법

- »» ‘문화산업 패스포트’는 다양한 문화산업에 관련된 18가지의 활동 주제가 제시됩니다.
- »» 패스포트에 제시된 주제를 모두 수행할 필요는 없고, **최소 13개 이상**을 수행하시면 됩니다.
- »» 주제 수행 순서는 **패스포트에 실린 목차와 상관없이 자유롭게 선택**하시면 됩니다.
- »» 활용하실 신문은 **2012~2013년 발행분**으로 하셔야 합니다.
- »» 보조 자료로 인터넷이나 책, 교과서를 일부 활용해도 됩니다.
- »» 모둠 활동도 가능하지만 개별 활동이 원칙입니다.
- »» 활동 내용을 정리할 때 볼펜을 사용하시는 게 좋습니다. 연필로 쓰실 경우 뚜렷이 드러나게 필기해야 합니다.
- »» 스크랩한 신문 자료의 크기가 패스포트보다 클 경우 접어 붙여야 합니다.
- »» 7쪽 ‘나의 활동 메모’는 과제 수행을 마친 뒤 작성합니다.
- »» 모든 과제 수행을 마치고 나면 45쪽의 ‘비자’(visa) 페이지에 선생님 또는 부모님의 확인(도장이나 사인)을 받아야 합니다.

자, 이제 신문으로
문화여행을 떠나 볼까요~

※알림 : ‘문화산업 패스포트’ 활동 자료는 여름방학 수행 평가 과제로 지정해 사용해도 됩니다.

자기소개

자신의 사진을 붙이거나
직접 캐릭터로 그려 붙이기

이 름 |

학 교 |

학년·반 |

주 소 |

발급일 |

사 인 |

활동 기간 |

‘문화산업 패스포트’ 활동 수행 전에 알아두세요.

신문은 다양한 지면으로 이뤄져 있습니다. 지면의 명칭은 신문에 따라 다르지만, 독자가 신문을 더 효율적으로 읽을 수 있도록 돕습니다. 문화산업에 관련된 기사도 그것이 생활에 어떻게 관계되어 있는지에 따라 서로 다른 지면에 소개될 수도 있지요. 신문을 참고하면 활동 과제 수행에 크게 도움이 될 것입니다.

종합면 여러 분야의 주요한 기사	해설면 기사에 관련된 심층 해설	국제면 나라 사이의 관계, 다른 나라의 기사	경제면 경제 활동에 관한 기사	오피니언면 사설, 칼럼, 독자투고
과학면 정보통신, 환경 등 과학기술에 관한 기사	교육면 학교, 교육 정책 등에 관련된 내용	사람들면 유명 인물이나 단체에 관한 소식	지역면 신문이 배포되는 지방의 기사	사회면 사회의 각종 사건 관련 기사
스포츠면 운동경기, 운동선수 등에 관한 기사	문화면 각종 문화, 예술 관련 기사	연예·오락면 연예가 관련 기사	방송면 방송 프로그램 등	종교면 종교 관련 기사
취업·창업면 취업과 창업 관련 기사	출판면 새로 나온 책 소개 등	건강면 질병, 병원, 의료 활동 등 관련 기사	여행·레저면 여행, 레저 활동 정보 등	광고 각종 제품과 서비스의 광고

나의 활동 메모

참고

- ① 활동 순서는 패스포트에 실린 목차와 상관없이 자유롭게 선택해 수행해도 됩니다.
- ② 수행할 활동 주제는 13개 이상을 하셔야 합니다.
- ③ 위 표에서 '확인'은 주제 수행을 마쳤을 때 선생님 또는 부모님의 사인(도장도 가능)을 받아야 합니다.
- ④ 해당 사항이 없으면 공란으로 비워둬도 됩니다.

순번	날짜	활동 주제 번호	활동 주제 제목	확인
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				

1

한류 문학으로 출판 시장도 살리고 노벨상도 탄다

우리 국민의 독서 기피 현상이 심해지며 출판업계가 불황에 허덕이고 있습니다. 출판 시장도 살리고, 노벨 문학상 수상자도 나오게 하려면 K-POP처럼 한류를 일으킬 책이 나와야 합니다. 영국에는 '해리 포터'가 있는데, 우리나라에는 어떤 책이 나와야 할까요. 출판 한류의 가능성을 높일 수 있는 코드를 찾아봅시다.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

(국민 독서 실태 변화와 출판 시장 매출 현황 보여주는 기사 1개, 해외에서 성공한 우리 출판물(문학) 소개 기사 1개)

우리 출판 시장의 침체 현황과 책을 기피하는 현상을 꺾은선그래프로 보여주세요.

☞출판 시장 매출 변화, 국민 1인당 독서량 변화, 국민 1인당 독서 시간 변화로 분류하세요.

해외에서 성공한 우리 문학이 어떤 성격이고, 어떤 마케팅 전략을 폈는지 알아보세요.

☞주제, 소재, 마케팅 방법으로 나누세요.

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

활동한 결과물과 스크랩한 기사들(복사본)을 이용해 신문을 만들어보세요.

〈신문 만드는 방법〉

- ① 판형과 분량 정하기=A4 1쪽 정도
- ② 제호 정하기='한류 문학', '한류 출판' 등 다양하게 정하기
- ③ 면별 기사 배치 분류표 만들기=면별로 성격이 비슷한 내용의 기사를 몰아서 배치
- ④ 면별 레이아웃하기=기사와 사진, 도표, 광고(필요할 경우) 등을 배치할 위치 정하기
- ⑤ 기타=사진, 기사의 추가 또는 더하기, 제목 달기, 사진 설명 쓰기, 광고 만들기(제작 방법은 광고 만들기 활동 참조) 등

완성한 신문을 붙이는 곳

(신문 제작에 필요한 준비물을 메모하세요)

활동날짜	년	월	일	요일	
참고신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

2

우리 이야기가 가장 세계적인 소재

국내 만화 시장은 1997년까지 골목마다 만화가가 있을 정도로 번창했으나 지금은 쇠퇴했습니다. 그나마 학습 만화가 단행본 시장의 67%를 넘게 차지하지요. 그런데 우리 만화 산업이 최근 인터넷을 통해 서비스되는 웹툰으로 살 길을 새롭게 찾았습니다. 우리 학습 만화도 태국 등 해외에 수출돼 한류의 한 축으로 인기몰이를 하고 있습니다.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

(과거 만화 시장 현황과 웹툰 등 새로운 한류 문화로 거듭나기까지 시장 흐름을 보여주는 기사 1개)

웹툰을 한류 문화의 기둥으로 발전시키려면 만화가와 만화업계, 정부가 각각 어떤 노력을 해야 할지 한 문장씩으로 설명하세요.

만화 산업이 최근 웹툰과 수출을 통해 살 길을 새로 찾았다는 내용으로 4컷짜리 만화나 한 컷 만평으로 그려보세요. 기존 신문 만화를 패러디해도 좋습니다.

〈만화 그리는 요령〉

- ① 스크랩한 기사를 읽고, 무엇에 대해 그릴지 소재를 정합니다.
- ② 몇 컷으로 그릴지, 등장인물은 몇 명으로 할지, 누가 어떤 말을 했으며, 어떤 식으로 비유할지 등을 결정합니다.
- ③ 표현할 내용과 순서를 정합니다. 말은 되도록 적게 씁니다.
- ④ 연필로 스케치한 뒤 수정펜이나 붓 등으로 완성합니다.
- ⑤ 마지막 컷에는 꼭 반전이 있어야 합니다.

완성한 만화를 붙이는 곳

우리 전통 소재에 이야기를 입혀 애니메이션을 제작할 경우 경쟁력도 키우고 한국의 전통 문화도 알릴 수 있어 좋아요. 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 택견의 기본 동작을 활용해 플립북 애니메이션을 만들어보세요.

〈플립북 만드는 요령〉

플립북은 여러 장으로 이어지는 동일한 크기의 그림을 한 권의 책으로 엮어 빠르게 넘기면 움직이는 것처럼 보이는 효과를 냅니다. 포스트잇 정도 크기면 좋습니다.

☞ ‘강남 스타일’ 플립북 동영상 등 참고(인터넷에서 검색).

포스트잇 활용한 플립북(7~10쪽) 붙이는 곳

3

제2의 '강남 스타일' 나와야 K-Pop 한류 지속된다

K-Pop 열풍과 함께 떠오른 사이의 '강남 스타일' 비디오가 유튜브에서 2013년 3월 10일 현재 조회 수 14억 건을 넘어섰습니다. 2012년 7월 15일 유튜브에 올려진 뒤 세계 신기록 행진이 멈추지 않고 있지요. 전문가들은 '강남 스타일'이 K-Pop의 역사를 바꿨다고 평가하기도 합니다. K-Pop의 진정한 세계화 어떻게 달성할까요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

(K-Pop의 현황과 '강남 스타일' 의 열풍 원인을 보도한 기사 1개)

K-Pop의 세계화로 우리나라가 얻을 수 있는 장점을 세 가지 부문에서 들어보세요.

미국 시장에서 성공하지 못한 기존의 아이돌 가수들과 비교해 사이의 성공 요인은 무엇이라고 생각하나요?

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

아리랑과 종묘제례악, 판소리, 가곡, 강강술래 등 우리 전통 음악이 세계유산에 잇따라 등재되었어요. K-Pop의 정체성을 널리 홍보하려면 그 뿌리인 전통 음악부터 아이돌 음악에 이르기까지 우리 음악의 계보를 적극 알릴 필요가 있어요. 'K-Pop의 뿌리를 찾아서'를 주제로 랩 음악을 지어보세요.

〈랩 음악 작사·작곡 요령〉

제목 : K-Pop의 뿌리를 찾아서

길이 : 30초~1분

필요한 자료 곡과 가사

곡=K-Pop 가운데 하나를 빌려도 됨.

가사=우리 음악을 소개하는 가사(후렴구가 있어도 좋음.)

기타 : 스마트폰(음원 내려받기와 녹음에 필요) 등

완성한 랩 음악 가사 적는 곳

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

4

모바일 게임 등장으로 다시 기자개를 켜다

온라인 게임 산업은 원조 한류 콘텐츠입니다. 그런데 그동안 ‘수출 1등 문화 콘텐츠’임을 내세워 육성 노력을 하면서도 중독과 사행성 문제 때문에 섯다운제를 실시하는 등 규제를 했지요. 이 바람에 성장세가 약해졌던 게임업계가 모바일 게임 시장이 급성장하며 다시 활기를 띠고 있어요. 게임 한류 어떻게 하면 이어갈 수 있을까요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

(게임 산업의 현황과 문제점, 발전 방안이 담긴 기사 1개)

우리 게임 시장의 성장을 가로막는 요인들은
무엇인가요?

게임 산업이 성장하면 생기는 일자리를
다섯 가지만 말해보세요.

세계적인 게임 콘텐츠를 만들려면 재미와 감동이 있는 스토리가 중요하다고 합니다.

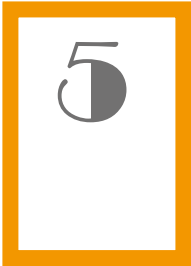
게임기획자 입장에서 세계를 겨냥한 모바일 게임 스토리를 개발해보세요. 스토리는 가능하면
우리 신화나 전설 등 이야기에서 따오세요. 극적 효과를 높이기 위해 이야기를 조금 바꿔도 좋아요.
규칙은 2012년에 나온 ‘애니팡’을 참고하세요.

〈애니팡 게임의 특징〉

애니팡의 성공 요인은 같은 동물을 3개씩 맞춘다는 단순한 규칙, 1분이라는 부담이 없는 짧은 제한 시간, 경쟁심 유발,
연락을 자주 하지 못했던 사람들과 소통할 수 있는 기능을 들 수 있습니다.

완성된 게임 스토리를 적는 곳(200~300자)

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					



할리우드 이긴 우리 영화들... 한류 돌풍 일으키자

한류 열풍이 드라마에 이어 음악으로 옮겨가고 있지만, 그동안 영화 한류는 없었습니다. 그런데 2012년 영화 ‘도둑들’과 ‘광해’가 1000만 관객을 돌파한데 이어 2013년 초부터 ‘7번방의 선물’도 1000만 명을 넘어섰습니다. 우리 영화 시장에 큰 변화가 일어난 거지요. 우리 영화의 내실을 다지고, 영화 한류의 돌풍을 일으키려면 어떻게 해야 할까요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳
(한국 영화의 흥행 성적과 흥행 배경이 담긴 기사 17개)

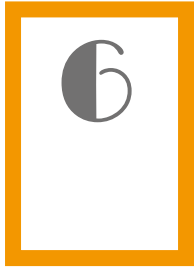
한국에서 외화 관람객은 갈수록 줄지만, 우리 영화 관람객은 늘어납니다.
우리 영화가 외화보다 제작비나 상영관 수가 훨씬 적은데도 왜 이런 현상이 일어날까요?

우리 영화가 세계적으로 흥행에 성공한 작품이 나오기 위한 조건을
세 가지로 정리해보세요.

관객 1000만 명을 돌파한 우리 영화와 해외에서 성공한 우리 영화를 홍보하는 다큐멘터리
영화(또는 동영상)를 만들 거예요. 제목은 ‘할리우드 블록버스터 이긴 한국 영화의 저력’입니다.

- 〈준비물〉
- 영화(동영상) 제목 : 할리우드 블록버스터 이긴 한국 영화의 저력
 - 상영 시간 : 2분
 - 필요한 자료 : 관객 1000만 명 동원한 2편의 홍보 동영상 또는 영화 일부, 1번 활동에서 스크랩한 기사 등
 - 자막 : 필요할 경우
 - 내레이션 내용 : 필요할 경우
 - 배경 음악 : 영화에 나오는 음악을 써도 됨.
 - 만든 사람들 :
 - 기타 : 동영상 촬영 기능이 있는 휴대전화 등

영화 스토리 적는 곳



한류 스타를 광고 모델로 등장시키니 ‘대박’

광고가 없다면 생산자가 상품을 만들어 팔거나 소비자가 원하는 상품을 사기도 어렵습니다. 한류 열풍 덕분에 한류 스타를 모델로 내세운 광고에 힘입어 해외 수출이 늘어난 기업들이 많다고 합니다. 한류를 광고에 어떻게 이용하면 우리 기업의 수출도 늘리고, 나라의 이미지도 개선할 수 있을까요.

‘한류 스타 광고 대상’으로 선정된
광고를 붙이는 곳

최근 1년 동안 한류 스타를 모델로 등장시킨 신문 광고(기업 이미지 광고 포함)를 대상으로
‘한류 스타 광고 대상’을 뽑아보세요.

☞ 심사 기준은 광고가 독창적인지, 구매욕을 잘 자극했는지, 상품을 제대로 표현했는지 등 나름대로 정하면 됩니다.

대한상공회의소의 2012년 조사에 따르면 한류 스타를 광고 모델로 활용한 기업들의 89%가
수출이 늘었습니다. 한류 광고의 어떤 점 때문에 매출이 늘었을까요?

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

한류 스타를 모델로 등장시켜 독도가 우리 땅임을 알리는 신문 광고를 만들어보세요.
기존의 광고를 활용해 만들어도 좋습니다.

〈준비물〉

글로 표현할 내용 : 헤드 카피(제목에 해당하는 부분)와 광고 본문

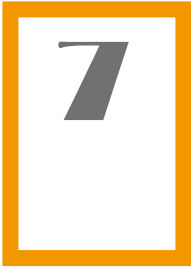
헤드 카피=독도가 우리 땅임을 알릴 수 있는 짧고 리듬감이 있으며 재치 있는 표현

광고 본문=헤드 카피를 뒷받침하는 길지 않은 글로, 서론, 본론, 결론 구조를 갖춘 것

이미지물 : 한류 광고 모델 사진, 독도가 우리 땅임을 증명하는 지도나 자료 사진, 독도에 거주하는 사람 사진 등
(되도록 신문에서 찾을 것)

기타 : 기존 광고를 이용할 경우 선정된 광고, 종이, 가위, 풀, 필기도구 등.

완성된 광고를 붙이는 곳



‘뽀로로 대통령’이 최고야

뽀로로는 ‘뽀통령’이라고 불릴 만큼 어린이들의 사랑을 받는 캐릭터인데요. 뽀로로 캐릭터를 필통에 붙이면 ‘뽀로로 필통’이 되고, 가방에 붙이면 ‘뽀로로 가방’이 됩니다. 이처럼 캐릭터는 단순한 애니메이션의 주인공이 아니라 다양한 산업을 성장시키는 문화산업입니다. 여러분도 캐릭터 디자이너에 도전해봅시다.

캐릭터에 관한 기사를 스크랩하세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

기사 내용을 아래 조건에 맞춰 정리해보세요.

★ 캐릭터명 :

★ 특징 :

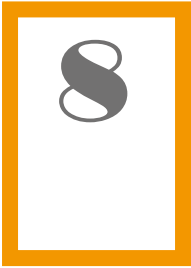
★ 효과 :

활동 날짜	년	월	일	요일	
참 고 신 문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

아래 제시한 조건에 따라 나만의 캐릭터를 만들어보세요.

1. 기업 로고나 의류 등의 캐릭터를 활용할 분야를 정한다.
2. 신문에서 동물이나 사람의 얼굴만 스크랩한다.
3. 아래에 ‘얼굴 스크랩’을 붙이고, 나머지 몸통과 팔다리 등을 그린다.
4. 1번에서 정한 분야에 적합하게 캐릭터를 디자인한다.

스크랩한 기사를 붙이는 곳



볼쇼이 발레 공연을 보셨나요

화려한 컴퓨터 그래픽(CG)으로 현장감을 구현한 영상 작품이 많습니다. 하지만 여전히 예술문화회관을 찾아다니는 공연 관객이 느는 것을 보면 현장 공연의 매력까지 영상이 대신하지는 못하는 것 같습니다. 공연에는 어떤 매력이 숨겨져 있을까요.

공연 문화를 소개하는 기사를
스크랩하세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

스크랩한 기사에 소개된 공연을 알리는
팸플릿을 만들어보세요.

- ★ 제 목 :
- ★ 일 시 :
- ★ 장 소 :
- ★ 출연진 :
- ★ 공연 소개 :

- ★ 이것만은 꼭 지켜주세요.
- 공연 시작 20분 전에는 입장을 완료해주세요.
-
-
-

활 동 날 짜	년	월	일	요일	
참 고 신 문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

여러분은 이제 새로운 공연을 준비하는 공연 예술 감독이 될 거예요. 공연 연출에 필요한 스토리를
신문에서 찾아 스크랩하고 공연을 만드세요. 공연을 소개하는 글도 써보세요.

자신이 연출할 공연 스토리가 담긴 기사를 붙이는 곳

공연 초대장이나 공연을 소개하는 글 쓰는 곳



가장 맛있는 디자인을 찾아라

‘이왕이면 다홍치마’는 말처럼 보기 좋은 색상을 한 제품에 눈길이 먼저 갑니다. 기능이 같아도 실용성과 안정감 등을 보고 제품을 고르게 되지요, 이처럼 사용 목적에 따라 제품의 형태나 색상, 장식을 계획하는 것이 디자인입니다. 나도 멋진 디자이너가 될 수 있어요.

독창적으로 디자인된 그림이나 사진 기사를 스크랩한 뒤
아래 제시한 표를 완성해보세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

★ 주제(품명)

★ 의미

★ 특징

★ 느낌

건물 벽이나 공사장 펜스에 그림을 그리면 어두운 분위기를 밝게 바꿀 수 있습니다. 아래 사진은 한 TV 프로그램에 소개된 벽화입니다. 이곳은 좁고 허름한 골목이었지요. 그런데 벽에 날개가 그려진 뒤에는 관광 명소가 되었습니다. 여러분이 사는 동네 분위기를 바꾸는 디자이너가 되어보세요. 주제를 정해 아래 벽을 창의적으로 디자인해보세요.





큐레이터에 도전한다!

옛날 사람들이 만들어 놓은 창작물이 궁금하지요?
미술관이나 박물관을 찾아 전시물을 감상하면 옛날 사람들의
생활 모습이나 사회 환경을 짐작할 수 있습니다.
또한, 작품 속에 내재한 작가의 생각이나 가치관을 엿볼 수도 있습니다.
다양한 주제로 저만의 개성을 살린 작품 전시회가 곳곳에서 열립니다.
감상도 하고 큐레이터에도 도전해볼까요?

기사에 소개된 전시회를 한 편 고르세요.
그리고 그 전시회를 홍보하기 위한 포스터를 만들어보세요.

★ 주제

★ 전시회 소개 글 전시회 상징물이나 디자인 사진을 붙이는 곳

★ 일시

★ 장소

★ 문의 전화

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

큐레이터가 되어 전시 주제(콘셉트)를 정하고, 주제에 맞는 전시물 사진들을 스크랩한 뒤 자유롭게
배치해 작품 해설을 곁들인 나만의 전시회를 꾸며보세요. 큐레이터는 박물관이나 미술관에 속해
어떤 전시회를 열지 기획하고 개최하며, 작품 또는 유물을 수집하고 관리하는 일을 합니다.

★ 주제

전시물을 꾸미는 곳



왜 이리도 맛있지, 도대체 무슨 짓을?

‘익정부 부대찌개’, ‘공주 국밥’, ‘병천 순대’처럼 지역을 떠올릴 때마다 우리 맛을 자극하는 음식들이 있습니다. 음식은 재료와 솜씨에 따라 맛과 모양이 서로 색다릅니다. 음식에 담긴 이야기까지 안다면 먹을 때마다 또 다른 감동을 느끼지 않을까요. 음식의 맛도 보고 이야기도 들으러 떠나볼까요?

토속 음식을 소개한 기사를
스크랩하세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

★ 요리 이름

★ 요리 재료

★ 조리 방법

★ 특징

★ 음식에 담긴 이야기나 의미

활동 날짜	년	월	일	요일	
참 고 신 문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

특별한 '음식'을 먹으며 겪었던 에피소드가 있나요?
그 이야기를 풀어보세요.

★ 제목

★ 지은이



청도 소싸움, 진주 소싸움?

지역 문화산업이 활성화되면 침체된 지역 경제를 일으키고, 주민의 문화적 자긍심도 높입니다. 여러분은 자신이 사는 지역에서 열리는 문화 축제를 얼마나 알고 있나요? 자신의 고향에서 열리는 축제에 참여하는 것도 고향을 사랑하는 일입니다.

2013년 전국 시·도별 축제 총괄표

(단위 : 건)

합계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
752	108	41	35	29	8	18	11	4	74	76	53	64	54	38	41	70	28

(출처 : 문화체육관광부)

우리 지역 문화를 소개하는 기사를 스크랩하세요.

(우리 지역 문화에 관한 기사가 없는 경우에는 다른 지역의 기사도 가능합니다.)

스크랩한 기사를 붙이는 곳

우리 지역 문화의 특징은 무엇입니까?

아래에 제시한 인물들의 입장이 되어 위에서 스크랩한 지역 문화에 관한 생각이나 느낌을 대화체 형식으로 엮어보세요.

★ 시장(군수)

★ 담당 공무원

★ 지역 주민

★ 관광객

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

잘 알려지지 않은 지역의 문화재나 소개하고 싶은 명소 또는 관광지가 있다면 아래 제시한 제작 순서를 참고하여 '관광 가이드'를 만들어보세요.

'관광 가이드' 제작 순서

1. 제목을 쓴다.
 2. 우리 지역을 소축척 지도로 나타낸다.
 3. 문화재나 명승지, 관광지 등을 지도에 표시한다.
 4. 출발지와 도착지를 표시하고, 화살표로 이동 경로를 나타낸다.
 5. 4번을 관광 안내도에 설명한다.
- ※ 관광객이 관광지와 편의 시설에 쉽게 접근할 수 있도록 짜임새 있게 만드세요.

★ 제목

★ 지도

★ 설명

13

사이의 수입은 과연 얼마일까요

한류의 경제적 효과가 갈수록 커지고 있습니다. 문화 수요가 증가하고, 그만큼 관련 시장도 커졌기 때문입니다. 특히 아시아 지역의 한류 문화 확산으로 공연 수익과 기념품 판매, 음반 판매 수익 등이 늘어나고 있습니다. 한류라는 무형 자산이 우리나라의 경제적 이익을 키운다니 반가운 소식이지요.

한류의 경제적 효과에 관한 기사를
스크랩하세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

기사의 주요 내용을 간략하게
정리해보세요.

한류의 경제적 효과를 높이기 위해 가정과 기업, 정부의 역할을
각각 아래에 정리해보세요.

★ 가정의 역할

★ 기업의 역할

★ 정부의 역할

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

나라별로 한류의 경제적 효과를 창의적으로 극대화할 수 있는 방안을 정리해보세요.

☞일본의 경우 한국 드라마에 관심이 크기 때문에 '한국 드라마 파크'를 일본에 세운다는 식의 방안을 내면 됩니다.

★ 일본

★ 중국

★ 태국

★ 브라질

★ 미국

★ 프랑스

14

주말여행, 어디로 떠나볼까

관광산업을 ‘굴뚝 없는 산업’이라고 합니다. 공해 물질을 배출할 수밖에 없는 제조업과는 달리 환경을 해치지 않고 발전시킬 수 있는 청정산업이라는 뜻이지요. 영국은 자국의 관광 자원을 최대한 활용해 돈을 벌고 있습니다. 이런 면에서 우리가 국내 여행을 자주 하는 것도 문화산업 발전에 기여하는 일임을 알아야 합니다.

관광 또는 여행 관련 기사를 다양하게 스크랩해
아래 제시한 표를 완성해보세요. .

★ 기사的主要内容

★ 여행지의 위치

★ 가는 길

★ 먹거리

★ 관광 명소

★ 명소 소개

★ 여행지나 부근의 역사적 인물

★ 다른 사람에게 여행지 추천 글쓰기

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

자신이 소개하고 싶은 여행지를 추천한 뒤에 그 여행지를 상징하는 그림을 그리고
간단하게 설명해보세요.

★ 추천하는 여행지

★ 여행지 상징 그리기

★ 상징 설명하기

15

문화산업을 어떻게 보십니까

문화산업 발전을 위한 전문가나 신문사의 의견이 칼럼 또는 사설을 통해 소개됩니다. 칼럼은 주로 문화산업 종사자나 전문가들이 낸 글이고, 사설은 신문사가 문화산업의 문제점이나 발전 방향을 제시한 글입니다. 이런 글을 읽고 자신이 생각하는 문화산업의 발전 방향을 논리적으로 제시하는 활동을 해봅시다.

문화산업에 관련된 칼럼을 스크랩한 뒤 아래 제시한 활동을 해보세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

글쓰이는 문화 산업 중에서 어떤 부문의 전문가인가요?

글쓰이는 어떤 문제점을 지적했나요?

글쓰이가 지적한 문제점에 대한 해결 방안은 무엇인가요?

자신이 생각하는 해결 방안은 무엇인가요?

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

문화 산업에 관련된 사설을 스크랩해 아래 제시한 활동을 해보세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

사설이 지적한 문제점은 무엇인가요?

사설이 제기한 문제점의 해결 방안은 무엇인가요?

자신이 생각하는 해결 방안은 무엇인가요?



아름답게 꾸미는 것도 산업이다

피부 관리나 헤어, 네일아트숍, 헬스장 등 아름다움을 찾는 인간의 욕망을 충족시키는 산업이 뷰티산업입니다. 미용과 건강에 관한 관심이 커지면서 뷰티산업 시장이 갈수록 커지고 있습니다. 미에 관한 전문 능력을 키울 수 있는 고등학교도 있고, 관련 학과를 개설하는 대학도 늘어나고 있습니다.

신문 사진을 다양하게 스크랩하세요.

뷰티산업 가운데 하나를 소개하는 콜라주를 만들고 설명하는 글을 써보세요.

완성된 콜라주 붙이는 곳

★ 콜라주에 관한 설명

활동 날짜	년	월	일	요일	
참 고 신 문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

자신이 사는 지역의 지도를 붙인 뒤 그 위에 알고 있는 뷰티산업을 표시해보세요. 이를 통해 우리 주변에 뷰티산업이 어느 정도인지 알아보고 어떤 뷰티산업이 필요한지 이유를 적어보세요.

지도를 붙이는 곳

★ 우리 지역에 꼭 필요한 뷰티 산업과 필요한 이유 쓰기

17

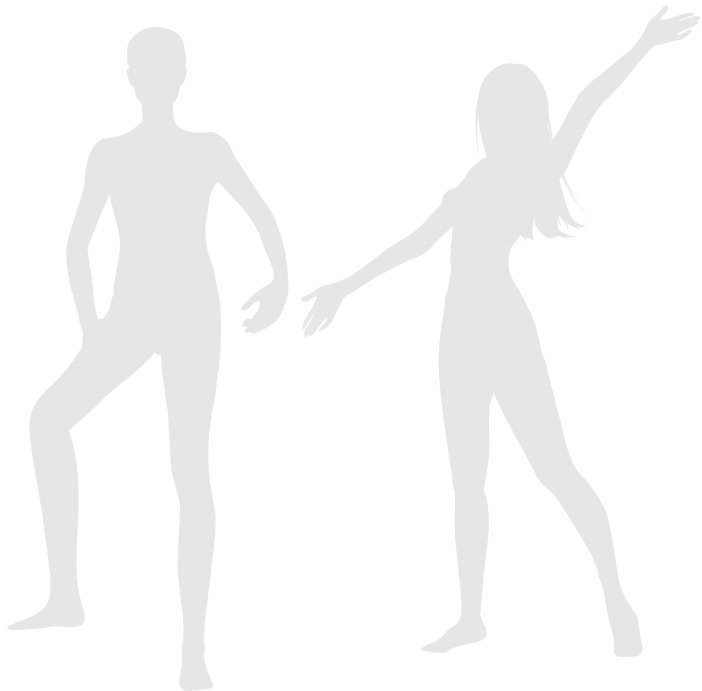
옷 잘 입는 당신이 바로 패션 리더!

옷이나 액세서리를 잘 활용해 패션 감각이 뛰어난 사람을 '패션 리더'라고 하지요. 같은 옷을 입어도 맵시가 있는 사람과 그렇지 않은 사람도 있습니다. 예전과 달리 자신만의 개성을 살려 돋보이려는 사람들이 많아졌기 때문에 패션산업도 날로 커지고 있습니다.

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

우리 시대 성인들의 패션 리더는 어떤 모습일까요?

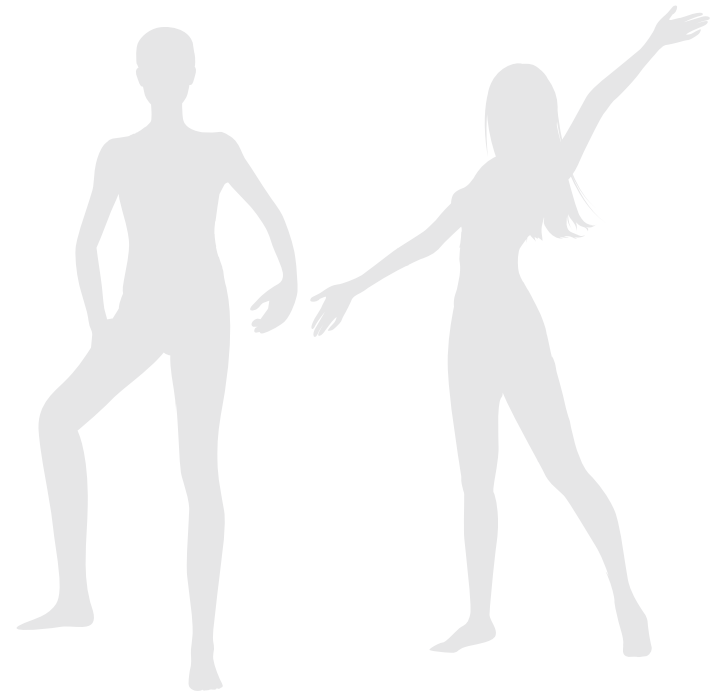
여러분이 생각하는 남녀 패션 리더의 모습을 꾸며보고 설명도 해보세요.



★ 설명

자신이 생각하는 패션 리더다운 학생복을 디자인하고

설명해보세요.



★ 설명



여기는 한국 NIE 방송국입니다!

방송산업에는 텔레비전과 라디오, 데이터, 이동멀티미디어(DMB) 방송 등이 있지요. 이들 방송은 서로 보완 역할을 하고 경쟁하며 커가고 있습니다. 그래서 새로운 일자리가 많이 생기고 있지요. 방송산업은 광고산업과 맞물려 갈수록 그 중요성이 커지고 있습니다.

사건·사고 등 사실을 전달하는 기사들을 스크랩하여
이를 바탕으로 방송 뉴스 대본을 작성해보세요.

스크랩한 기사를 붙이는 곳

★ 방송 뉴스 대본

활동 날짜	년	월	일	요일	
참고 신문	년	월	일	신문(일보)	면
참고사이트					

신문활용교육(NIE)의 중요성을 알리는 방송 대본을
재미있게 꾸며보세요.

VISA

축하합니다

_____ 학교 _____ 학년 _____ 반 이름 _____

위 학생은 '2013 문화산업 패스포트' 활동 주제를 수행했습니다.

담당교사(또는 부모님) 서명 _____

증명

한국신문협회는 '2013 문화산업 패스포트'의 과제를
성공적으로 완수했음을 증명합니다.

한국신문협회 사무총장

이근복

한국신문협회 회원 신문사 사이트



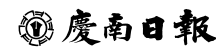
<http://www.khan.co.kr>



<http://www.kukinews.com>



<http://www.naeil.com>



<http://www.gnnews.co.kr>



<http://www.kbmaeil.com>



<http://www.hidomin.com>



<http://www.donga.com>



<http://www.mk.co.kr>



<http://www.mt.co.kr>



<http://www.kyongbuk.co.kr>



<http://www.ksilbo.co.kr>



<http://www.kyeongin.com>



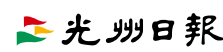
<http://www.munhwa.co.kr>



<http://economy.hankooki.com>



<http://www.seoul.co.kr>



<http://www.kwangju.co.kr>



<http://www.kookje.co.kr>



<http://www.idaegu.com>



<http://www.segye.com>



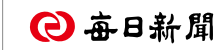
<http://www.sportsseoul.com>



<http://sports.chosun.com>



<http://www.daejonilbo.com>



<http://www.imaail.com>



<http://www.busan.com>



<http://www.etnews.co.kr>



<http://www.chosun.com>



<http://joongang.joinmsn.com>



<http://www.yeongnam.com>



<http://www.iusm.co.kr>



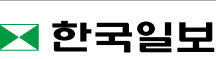
<http://www.jeollailbo.com>



<http://www.hani.co.kr>



<http://www.hankyung.com>



<http://www.hankooki.com>



<http://www.domin.co.kr>



<http://www.jjan.kr>



<http://www.jejunews.com>



<http://nbiz.heraldcorp.com>



<http://www.yonhapnews.co.kr>



<http://www.kado.net>



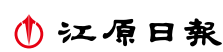
<http://www.joongdo.co.kr>



<http://www.jbnews.com>



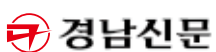
<http://www.joongboo.com>



<http://www.kwnews.co.kr>



<http://www.kyeonggi.com>



<http://www.knnews.co.kr>



<http://www.cctoday.co.kr>



<http://www.ihalla.com>

발 행 일 | 2013년 5월 30일 초판 제1쇄 발행

지 은 이 | 권영부 동북고등학교 수석교사
홍근태 인하대학교사범대학부속중학교 교사
이태종 이태종NIE논술연구소 대표

발 행 인 | 김재호

펴 낸 곳 | 한국신문협회

주 소 | 서울 중구 세종대로 124번지 프레스센터 13층

전 화 | 733-2251~2

팩 스 | 720-3291

홈페이지 | www.presskorea.or.kr

후 원 | 한국언론진흥재단  전주페이퍼 
Korea Press Foundation

※이 책자는 언론진흥기금을 지원받아 발간되었습니다.